

**ANALISIS *BRAND SWITCHING* PENGGUNA *MARKETPLACE* PADA
MAHASISWA DI BANDAR LAMPUNG**

(STUDI PADA LAZADA, TOKOPEDIA, SHOPEE)

(SKRIPSI)

Oleh

RITA MORAITA BR SAGALA

20612010053

SKRIPSI

SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK MENCAPAI GELAR SARJANA

MANAJEMEN PADA PROGRAM STUDI MANAJEMEN SEKOLAH

TINGGI ILMU EKONOMI GENTARAS



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GENTARAS

BANDAR LAMPUNG

2024