

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Dari pengujian data dan analisis menggunakan aplikasi Smart PLS 4 maka dapat di simpulkan sebagai berikut:

1. Kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada produk mie instan merek Mie Sedaap
2. Harga produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada produk mie instan merek Mie Sedaap
3. Citra merek tidak memoderasi pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian.
4. Citra merek tidak memoderasi pengaruh harga terhadap keputusan pembelian.

B. Saran

Dari hasil penelitian di atas maka sara yang di dapat di sampaikan peneliti yaitu:

- a. Bagi Mie Sedaap

Di harapkan Mie Sedaap tetap meningkatkan kualitas produk dan harga serta inovasi yang sesuai dengan keinginan konsumen hal ini peneliti sarankan sebab dari analisis data yang di lakukan oleh peneliti, menampilkan hasil yang tidak berpengaruh sehingga sebaiknya Mie Sedaap terus meningkatkan kualitas produk seperti meningkatkan rasa

yang lebih baik atau mencetuskan varian rasa yang baru sejalan dengan harga yang sesuai dengan ekspektasi para konsumen terutama para konsumen yang sudah loyal. sehingga Mie Sedaap bisa menjadi *market leader* pada produk mie instan, dengan cara terus meningkatkan kualitas produk serta mengadakan promo – promo yang menarik seperti potongan harga di tanggal tanggal yang ikonik.

b. Bagi peneliti selanjutnya

Saran bagi peneliti selanjutnya di harapkan untuk mengembangkan penelitian dengan topik yang lebih kritis lagi serta mempertimbangkan untuk menambahkan variabel - variabel yang lebih beragam seperti promosi, lokasi, pembelian tanpa rencana. Selain itu penambahan variabel moderasi atau variabel mediasi demi penyempurnaan penelitian. Penelitian selanjutnya di harapkan dapat menggunakan teknik pengumpulan data yang berbeda serta penambahan sampel dengan harapan bisa mendapatkan hasil yang lebih mendekati keadaan yang sebenarnya, dan juga diharapkan penelitian selanjutnya bisa menggunakan objek penelitian yang berbeda guna mendapatkan hasil yang lebih baik lagi dari peneliti sebelumnya.