

DAFTAR PUSTAKA

- Afif, Muhammad, and Nadilatul Aswati. 2022. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Perawatan Wajah MS Glow (Studi Kasus Pada Pengguna Produk Perawatan Wajah MS Glow Di Kecamatan Prigen)." *JAMIN: Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis* 4(2): 147. doi:10.47201/jamin.v4i2.90.
- Alfiah, Ayu, Atep Suhendar, and Muhammad Yusuf. 2023. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Vinyl Flooring Merek Taco Di CV Indosanjaya Kota Bandung." *SEIKO : Journal of Management & Business* 6(1): 492–503. doi:10.37531/sejaman.v6i1.3926.
- Amelisa, Lisa, Sepri Yonaldi, and Hesti Mayasari. 2016. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Gula Tebu (Studi Kasus Kaoperasi Serba Usaha Kabupaten Solok)." *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 7(September): 1–13. <https://ojs.unitas-pdg.ac.id/index.php/manajemen/article/view/215>.
- Anwar, Chairil, and Ayu Widayati. 2023. "Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Untukmenentukan Harga Jual Cv. Vio Indonesia Dalam Meningkatkan Profitabilitas Usaha." *JISOS:Jurnal Ilmu Sosial* 2(1): 1409–18.
- Erlin Iriani dan Nur Aida, "Moderasi Citra Merek Atas Pengaruh Harga Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Smartphone

- Xiaomi,” JAMSWAP; Jurnal Akuntansi dan Manajemen, 4.5 (2019)
- Erni Yunaida. 2019. “Pengaruh Brand Image (Citra Merek) Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Evalube Di Kota Langsa.” *Jurnal Manajemen dan Keuangan* 6(2): 801.
- Farisa Hasna Nadiya. 2020. " Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Fashion 3second Di Marketplace"
- Hidayat, Ridho Rahmad, and Rayuwanto Rayuwanto. 2022. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.” *Keizai* 3(2): 173–79. doi:10.56589/keizai.v3i2.292.
- Iriani, Erlin, dan Nur Aida, “Moderasi Citra Merek Atas Pengaruh Harga Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Smartphone Xiaomi,” JAMSWAP; Jurnal Akuntansi dan Manajemen, 4.5 (2019), 8–19
- Lukitaningsih, A, and F Lestari. 2023. “Pengaruh Brand Image, Brand Trust Dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone.” *JForum Ekonomi Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi* 25(1): 89–96.
- Nurfauzi, Yogi, Habel Taime, Hafidz Hanafiah, Muhammad Yusuf, Muhammad Asir, Stkip Majenang, Stie Jambatan Bulan, et al. 2023. “Literature Review: Analysis Of Factors Influencing Purchasing Decisions, Product Quality And Competitive Pricing Literature Review: Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk Dan Harga Kompetitif.” *Management Studies and Entrepreneurship Journal* 4(1): 183–88.

<http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>.

Novizal, Guntur, dan A Rizal, “Pengaruh Product Knowledge Dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Dengan Brand Image Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Konsumen Mobil Wuling Di Dealer Wuling Semarang),” *Management*, 2020, 633–44

Pembelian, Keputusan, Pada Pt, Tuahta Maju, Veronica Halim, Mangasi Butarbutar, Jessy Susanto, Siska Adhitya, and Josshelynn Cutiara. 2024. “Decisions At PT. Tuahta Forward Ersada Pengaruh Penetapan Harga , Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap.” 5(2): 4287–95.

Rahayu, Sri. 2021. “Pengaruh Harga, Kepercayaan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna E-Commerce Tokopedia.” *Mbia* 20(1): 40–50. doi:10.33557/mbia.v20i1.1271.

Rizki, Muhammad, and Dety Mulyanti. 2023. “Pentingnya Strategi Pemasaran Melalui Penguatan Citra Merek Dety Mulyanti.” *Jurnal Ebismen* 2(1): 240–45.

“Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Pelanggan Minyak Goreng Merek Bimoli) Skripsi Oleh : Nurul Ainayah.” 2022.

Wicaksono, Rizky Agung, Ayu Nurafni Octavia, and Moch Saiful Aprianto. 2023. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Indomie Di Semarang.” *Solusi* 21(1): 423. doi:10.26623/slsi.v21i1.6064.