

Analisis Sikap Pengguna Gitar Yamaha Di Bandarlampung

Yohanes Nico Setiyawan

20612010040

Abstrak

Gitar merupakan sebuah instrumen penting dalam musik, gitar adalah alat musik petik yang berasal dari Spanyol dan muncul pada awal abad ke-16. Penelitian ini menggunakan metode fishbein untuk mengukur bagaimana sikap konsumen terhadap gitar Yamaha. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui atribut produk mana yang dianggap paling penting oleh konsumen serta mengetahui bagaimana sikap konsumen berdasarkan atribut produk yang ada. Adapun atribut produk pada penelitian seperti fitur, keandalan, kesesuaian, daya tahan, varian, harga, dan desain.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel menggunakan rumus *Snowball Sampling* dengan jumlah responden sebanyak 100 responden dan menggunakan rumus *Lemeshow*. Pengolahan data pada penelitian ini menggunakan SPSS 18 dan Microsoft Excel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai sikap konsumen (Ao) sebesar 110,44 dengan rata rata sebesar 15,77 serta atribut produk varian dianggap paling penting oleh konsumen dengan nilai sebesar 16,32, diikuti oleh atribut daya tahan dengan nilai sebesar 16,07, atribut fitur dengan nilai sebesar 15,95, atribut desain dengan nilai 15,92, atribut keandalan dengan nilai 15,87, atribut kesesuaian dengan nilai 15,76 dan terakhir merupakan atribut harga dengan nilai 14,55.

Kata Kunci: Gitar, *Fishbein*, Sikap Konsumen, Atribut Produk