BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang berjudul Analisis Sikap Pengguna Gitar Yamaha di Bandarlampung, dapat ditarik kesimpulan yaitu tanggapan yang diperoleh dari responden terhadap atribut produk gitar Yamaha memperoleh tanggapan yang positif dengan total nilai sikap konsumen (Ao) sebesar 110,44 dengan rata rata sebesar 15,77.

Atribut produk varian dianggap paling penting oleh konsumen dengan nilai sebesar 16,32, diikuti oleh atribut daya tahan dengan nilai sebesar 16,07, atribut fitur dengan nilai sebesar 15,95, atribut desain dengan nilai 15,92, atribut keandalan dengan nilai 15,87, atribut kesesuaian dengan nilai 15,76 dan terakhir merupakan atribut harga dengan nilai 14,55.

B. Saran

Dari penelitian dengan judul Analisis Sikap Pengguna Gitar Yamaha di Bandarlampung peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan Gitar Yamaha

Dari perhitungan model sikap *Fishbein* menunjukkan bahwa atribut harga memperoleh nilai 14,55 yang merupakan nilai terendah dibanding atribut lainnya. Sebaiknya perusahaan gitar Yamaha dapat memperhatikan harga dari gitar Yamaha sehingga konsumen merasa mampu untuk

membeli gitar Yamaha, yang kemudian akan meningkatkan penjualan gitar Yamaha.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya disarankan untuk melakukan penelitian pada merk gitar lainnya, seperti merk Taylor, Fender, Gibson, Ibanes, Jackson dengan tujuan untuk menambah variasi penelitian dengan model sikap Fishbein.