

**PENGARUH DISKON DAN GRATIS ONGKOS KIRIM TERHADAP *IMPULSE BUYING*
PADA PENGGUNA TIKTOK *SHOP* GENERASI Z DI BANDAR LAMPUNG**

NANDA SUBAKTI
20612010025

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh signifikan diskon dan gratis ongkos kirim terhadap *impulse buying* pada pengguna Tiktok *Shop*. Populasi yang digunakan adalah generasi Z dari umur 12 sampai 27 tahun yang berdomisili di Bandar Lampung. Sampel yang digunakan berjumlah 100 sampel. Teknik yang digunakan untuk pengambilan sampel adalah *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Jenis penelitian adalah kuantitatif dengan metode analisis data menggunakan *Smartpls* 4.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa diskon secara parsial berpengaruh signifikan terhadap *impulse buying* pengguna Tiktok *Shop* generasi Z di Bandar Lampung dan gratis ongkos kirim secara parsial berpengaruh signifikan terhadap *impulse buying* pengguna Tiktok *Shop* generasi Z di Bandar Lampung. Hasil penelitian ini juga menunjukkan diskon dan gratis ongkos kirim secara simultan berpengaruh terhadap *impulse buying* pengguna Tiktok *Shop* generasi Z di Bandar Lampung.

Kata kunci : Diskon, Gratis Ongkos Kirim, *Impulse Buying*

**THE INFLUENCE OF DISCOUNTS AND FREE SHIPPING ON IMPULSE BUYING
AMONG GENERATION Z TIKTOK SHOP USERS IN BANDAR LAMPUNG**

NANDA SUBAKTI
20612010025

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of discounts and free shipping on impulse buying in Tiktok Shop users. The population used is generation Z from 12 to 27 years old who live in Bandar Lampung. The sample used amounted to 100 samples. The technique used for sampling was purposive sampling. The data collection technique used a questionnaire. The research method is quantitative with the data analysis method using Smartpls 4.0. The results showed that discounts have a significant effect on impulse buying partially and free shipping has a significant effect on impulse buying partially. The results of this study also show that discounts and free shipping have a simultaneous effect on impulse buying.

Keywords: *Discounts, Free Shipping, Impulse Buying*