

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan oleh peneliti dibab sebelumnya tentang penelitian Pengaruh Harga dan Lokasi terhadap keputusan pembelian pada Deca Jamur Crispy di Lampung Selatan dapat peneliti simpulkan bahwa

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Harga diperoleh nilai thitung sebesar 9,199 dengan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$ dan koefisien regresi mempunyai nilai positif sebesar 0,685. Maka penelitian ini berhasil membuktikan hipotesis pertama yang menyatakan bahwa “Harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk Deca Jamur Crispy di Lampung Selatan.
2. Berdasarkan hasil diperoleh thitung sebesar 3,048 dan diketahui nilai t_{tabel} sebesar 1,660 yang artinya $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,048 > 1,660$). Kemudian diperoleh nilai signifikan sebesar $0,003 < 0,05$ maka, secara parsial promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pada produk Deca Jamur Crispy
3. Berdasarkan analisis data didapatkan Fhitung sebesar 66,397 dan diketahui nilai Ftabel sebesar 3,09 yang artinya $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($66,397 > 3,09$). Maka dapat diartikan bahwa harga dan lokasi secara (simultan) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk Deca Jamur Crispy di Lampung Selatan.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti memberikan saran sebagai berikut :

Bagi Deca Jamur Crispy dari hasil perhitungn dengan metode SPSS terdapat atribut yang perlu diperbaiki oleh Produk Deca Jamur Crispy yaitu :

- 1 Pada hasil uji analisis statistik deskriptif didapatkan nilai rata-rata terkecil pada butir pernyataan ke-6 yaitu Harga produk Deca Jamur Crispy lebih ekonomis dibandingkan dengan produk lain dengan skor rata-rata 4,05 dengan responden sebanyak 23 orang, selanjutnya pada nilai simpangan baku pada setiap pernyataan variabel harga memiliki nilai lebih kecil dari nilai rata-rata dimana menunjukkan bahwa tidak adanya penyimpangan data yang cukup besar pada variabel harga. Maka sebaiknya Deca Jamur Crispy meningkatkan kualitas agar harga dan kualitas sesuai.
- 2 Pada hasil uji analisis statistik deskriptif didapatkan nilai rata-rata terkecil pada butir pernyataan ke-2 yaitu Lokasi pada Deca Jamur Crispy didukung sarana jalan raya yang dengan skor rata-rata nilai sebesar 4,04 dengan responden sebanyak 22 orang. Nilai simpangan baku pada setiap pernyataan variabel harga memiliki nilai lebih kecil dari nilai rata-rata dimana menunjukkan bahwa tidak adanya penyimpangan data yang cukup besar pada variabel Lokasi. Maka sebaiknya Deca Jamur Crispy memasang Plang ataupun penanda di pinggir jalan sebagai penanda.
- 3 Pada hasil uji analisis statistik deskriptif nilai rata-rata terkecil pada butir pernyataan ke-4 yaitu “Deca Jamur Crispy menjadi pilihan alternatif yang dipilih Konsumen” dengan skor rata-rata nilai sebesar 4,13 dengan responden 18 nilai simpangan baku pada setiap pernyataan variabel

keputusan pembelian memiliki nilai lebih kecil dari nilai rata-rata dimana menunjukkan bahwa tidak adanya penyimpangan data yang cukup besar pada variabel keputusan pembelian. Maka sebaiknya Deca jamur Crispy lebih meningkatkan promosi dan ada baiknya melakukan promosi via sosial media dengan bantuan dari influencer.

Maka bagi penelitian selanjutnya peneliti berharap agar dapat menjadi referensi dan acuan untuk penelitian selanjutnya yang akan membahas terkait Deca Jamur Crispy dengan variabel yang berbeda seperti, Kalitas produk dan Brand image.