

DAFTAR PUSTAKA

- Andriyanti, E., & Farida, S. N. (2022). Pengaruh Viral Marketing Shopee Affiliate, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Shopee Indonesia (Studi Pada Generasi Z Pengguna Tiktok Di Sidoarjo). *FORBISWIRA FORUM BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN - SINTA* 4, 11(2), 228–241.
- Apriwati Sholihat. (2019). Pengaruh Promosi Penjualan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Krema Koffie. *Journal of Chemical Information and Modeling*.
- Ardyan, E., & Gunawan, S. (2021). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MARK.ON.ID. *PERFORMA*, 6(2), 104–113.
- Camelia, M., & Hartono, B. (2021). Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Bs Coffee & Donuts). *Competence : Journal of Management Studies*, 15(2), 186–203.
- Dwijantoro, R., Dwi, B., & Syarief, N. (2022). PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MARKETPLACE SHOPEE. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 16(2), 63.
- Edwin Zusrony. (2018). Perilaku Konsumen Di Era Modern. (M. K. Robby Andika Kusumajaya, S.ST., M.M., Ed.), Edisi ke 5. Jilid 2. Jakarta: Airlangga (p. 25). Yayasan Prima Agus Teknik Redaksi:
- Fandy Tjiptono. (2015). Strategi Pemasaran, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta.
- Ghozali, I. (2015). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, Indriyo, (2014). Manajemen Pemasaran, edisi pertama, cetakan keempat, Penerbit : BPFE – Yogyakarta
- Gunawan, G. L. C. (2021). BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. *PERFORMA*, 5(2), 166–175.
- Hendrayani, E., Sitinjak, W., Kusuma, G. P. E., Yani, D. A., Yasa, N. N. K., Chandrayanti, T., ... Hilal, N. (2021). Konsep Bauran Pemasaran 4P dan 7P. *Manajemen Pemasaran: Dasar dan Konsep* (p. 126). Media Sains Indonesia.
- Indrasari, M. (2019). PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN: pemasaran dan kepuasan pelanggan - - Google Books. Unitomo Press.

Isoraite, Margarita. (2016). Marketing Mix Theoretical Aspects. International Journal of Research-Granthaalayah, 4(6), 25-37.

Kotler Philip, (2016), Manajemen Pemasaran, edisi Millenium, terjemahan Hendra Teguh, dan Ronny A.

Kotler, P., Armstrong, G. (2018). Principles of Marketing. New Delhi: Pearson.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016). Marketing Managemen, 15th Edition, Pearson Education, Inc.

Kottler, P., & Armstrong, G. (2014). Prinsip-Prinsip Pemasaran (Edisi ke-12. Jilid ke-1). Jakarta: Erlangga.