

DAFTAR PUSTAKA

- Al Aziz, A. A. (2020). Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Media Sosial dan Tingkat Depresi pada Mahasiswa. *Acta Psychologia*, 2(2), 92–107. <https://doi.org/10.21831/ap.v2i2.35100>
- Aminullah, A. (2018). Profesionalisme dan Kualitas Pelayanan. *Andragogi: Jurnal Diklat Teknis Pendidikan dan Keagamaan*, 6(1), 87–103. <https://doi.org/10.36052/andragogi.v6i1.49>
- B. Prihantoko, V. (2021). Pengaruh Harga Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Allyamart Grosir Dan Eceran Buntu Banyumas). *Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam*, 1–74.
- Decy Arwini, N. P. (2022). Sampah Plastik Dan Upaya Pengurangan Timbulan Sampah Plastik. *Jurnal Ilmiah Vastuwidya*, 5(1), 72–82. <https://doi.org/10.47532/jiv.v5i1.412>
- Elly, R. (2018). Pengaruh Lokasi, Kelengkapan produk, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Imam Market Kisaran. *Journal of Science and Social Research*, 1(February), 7–12.
- Hidayatullah, S. (2023). *Metodologi Penelitian Pariwisata*. uwais inspirasi indonesia. Kolter, & Armstrong. (2014). *Keputusan Pembelian*. Erlangga.
- Kotler, K. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Kotler, K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium* (2 ed.). PT Prenhallindo.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2015). *Menejmen Pemasaran* (1 ed.). Penerbit ERlangga. Kotler, P., & Lane, K. K. (2012). *Motif Pembelian* (1 ed.). Erlangga.

- Lemana, R. (2017). *Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. 1(1), 2598–2823.
- Lubis. (2021). *Statistika Terapan Untuk Ilmu-Ilmu Sosial dan ekonomi*. Penerbit ANDI.
- Lupiyoadi, R. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat.
- Ma'ruf, H. (2005). *Pemasaran Ritel*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ma'sumah, S. . (2019). *Kumpulan Cara Analisis Data*. CV. Rizquna.
- Nana, D., & Elin, H. (2018). Memilih Metode Penelitian Yang Tepat: Bagi Penelitian Bidang Ilmu Manajemen. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(1), 288.
- Nurhani. (2024). Pengaruh Keunikan Produk Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Umkm Oleh-Oleh Kota Makassar. *IJMA (Indonesian Journal of Management and Accounting)*, 5(1), 175– 181.
- Nurmiati. (2019). Perkembangan Ekonomi Nasional Dalam Indonesia Risan. *Paper Knowledge . Toward a MediaHistory of Documents*, 1(1), 204–219.
- Priyastama, R. (2017). *Buku Sakti Kuasai SPSS Pengelolaan data dan Analisis data*. Start Up.
- Purnama, N. I., Nasution, M. F. H., & Astuti, R. (2022). Pengaruh Harga Kelengkapan Produk Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Di 212 Mart. *Jurnal AKMAMI (Akuntansi Manajemen Ekonomi)*, 3(1), 74–86.
- Santhi, D. (2016). Plastik Sebagai Kemasan Makanan Dan Minuman. *Bagian Patologi Klinik PSPD FK UNUD, April*, 1–11.
- Sholihat, A. (2018). PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KREMA KOFFIE. *JOM FISIP*, 5(1), 1–15.
- Situngkir, T. L., Nugraha, N., & Disman, D. (2021). Perilaku Bias Dalam Menentukan Keputusan

- Investasi.
*PROSIDING SEMINAR NASIONAL EKONOMI
 DAN BISNIS*, 7–15.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sujono, & Suhada, B. (2021). Pengaruh Lingkungan Kerja Dan Produktivitas Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Rumah Sakit Umum Daerah A. Yani Kota Metro Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Manajemen Diversivikas*, 1(3), 1–9.
- Sulasih, S. (2017). Kajian Persepsi Harga, Kemasan, Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Olahan Khas Bumiayu Jawa Tengah. *Referensi : Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*, 5(1), 38.
- Tjiptono, A. (2008). *Strategi Pemasaran* (3 ed.). CV. Andi Offset.
- Utami, C. W. (2010). *Manajemen Ritel, Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*. Salemba Empat.