

DAFTAR PUSTAKA

- Andebar, W. (2021). *Rangka eSAF Keropos*. Gridoto.Com.
https://www.gridoto.com/read/223870035/tanggapan-ylki-soal-rangka-esaf-keropos-produsen-harus-merecall#google_vignette
- Andy&Elisa. (2022). Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen pada Roti Viva Bakery, Total Persada - Tangerang. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 266–277.
- Habibie, A. (2021). *Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian handphone merek oppo di sma negeri 9 tanjung jabung barat provinsi jambi skripsi*. 101.
- Hana, F. (2023). *Motto Hidup*. Kabar24.
<https://kabar24.bisnis.com/read/20230907/79/1692454/100-motto-hidup>
- Hariansyah, W. (2017). *kualitas Produk Terhadap Pembelian*.
- Hidayanto, S. (2022). *5 Kelebihan Motor Honda*. IDN Times.
<https://www.idntimes.com/automotive/motorbike/sumahir-hidayanto/kelebihan-motor-honda-c1c2>
- Hidayat, R. M. & I. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Xiaomi Smartphone. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(12), 1–16.
- Panget, B., Tumbel, T. M., & Tamengkel, L. F. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat Pada CV. LION di Ternate. *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*, 6(004), 62–69.
- Sidik, W. (2022). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian motor honda beat di moderasi citra merek dalam perspektif bisnis islam (Studi pada Pengguna Sepeda Motor Honda Beat di Kota Bandar Lampung). *Http://Repository.Radenintan.Ac.Id/*, 96.
- Sugiyono. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.

Wibisono, E. S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen UD. Rizky Barokah di Balongbendo. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).

Yuli, E. (2014). *Mengapa Banyak Dealer Motor Lebih Mengutamakan Pembelian Kredit Dibanding Cash atau Tunai*. Honda Cengkareng. <https://www.hondacengkareng.com/mengapa-banyak-dealer-motor-lebih-mengutamakan-pembelian-kredit-dibanding-cash-atau-tunai/>

LAMPIRAN