

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* IDOL K-POP
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
PADA APLIKASI TOKOPEDIA OLEH MAHASISWA
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GENTARAS
BANDAR LAMPUNG
(SKRIPSI)**

Oleh
**CHRISTOFORUS ESANDRA MURTA K
2018112114**

SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK MENCAPAI
GELAR SARJANA EKONOMI
PADA PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GENTARAS



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GENTARAS
BANDAR LAMPUNG**

2022