

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING* DAN *BRAND IMAGE*  
TERHADAP MINAT BELI PRODUK UMMI KEMPLANG  
LAMPUNG**

**(SKRIPSI)**

Oleh

**EKI FEBRIANTI**

**20612010049**

SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK MENCAPAI  
GELAR SARJANA MANAJEMEN  
PADA PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GENTARAS



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GENTARAS  
BANDAR LAMPUNG**

**2024**