

**PENGARUH INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KAOS
CUSTOM DENGAN KUALITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(STUDI PADA SARKASTEM LAMPUNG TENGAH)**

**ARDIYANA PERTIWI
21612010019**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan apakah inovasi produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian kaos *custom* dengan kualitas sebagai variabel moderasi di Sarkastem Lampung Tengah. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pada pengembangan produk kaos *custom* dan strategi pemasaran. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah Purposive Sampling dengan jumlah sampel 95 responden. Penelitian ini menggunakan alat ukur analisis data SEM-PLS (Structural Equation Modeling - Partial Least Squares) dengan program SmartPLS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dan kualitas produk dapat mempengaruhi hubungan antara inovasi produk terhadap keputusan pembelian, tetapi dengan arah yang negatif, yaitu memperlemah hubungan antara keduanya.

Kata kunci : inovasi produk, keputusan pembelian, kualitas produk.

**THE EFFECT OF PRODUCT INNOVATION ON PURCHASING DECISIONS FOR
CUSTOM T-SHIRTS WITH PRODUCT QUALITY AS A MODERATING VARIABLE
(STUDY ON SARKASTEM LAMPUNG TENGAH)**

**Ardiyana Pertiwi
21612010019**

ABSTRACT

This study aims to prove whether product innovation affects purchasing decisions for custom t-shirts with quality as a moderating variable in Sarkastem Central Lampung. The results of this study are expected to contribute to the development of custom t-shirt products and marketing strategies. This research uses quantitative research methods. The sampling method used was purposive sampling with a sample size of 95 respondents. This study uses SEM-PLS (Structural Equation Modeling - Partial Least Squares) data analysis measurement tools with the SmartPLS program. The results of this study indicate that product innovation has a positive and significant effect on purchasing decisions and product quality can affect the relationship between product innovation and purchasing decisions, but in a negative direction, namely weakening the relationship between the two.

Keywords: *product innovation, purchasing decisions, product quality.*