

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. (2014). *Manajemen Pemasaran*.
- Adwimurti, Y., & Sumarhadi, S. (2023). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kualitas Produk Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(1), 74–90.
- Almira, A., & Sutanto, J. E. (2018a). Pengaruh Inovasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Maison Nob. *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 3(2), 250–259.
- Almira, A., & Sutanto, J. E. (2018b). Pengaruh Inovasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Maison Nob. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-up Bisnis*.
- Arfah, Y. (2022). *Keputusan Pembelian Produk*. PT Inovasi Pratama Internasional.
- Diah Ernawati. (2019). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen. *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(4), 3736–3740.
- Fandy Tjiptono. (2007). *Strategi Pemasaran*.
- Fansuri, F., Octavia, A., & Kartika, S. (2020). Pengaruh inovasi produk terhadap keputusan pembelian kaos Merek JAKOZ. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 8(1), 27–32.
- Garson, G. D. (2016). Partial Least Squares : Regression & Structural Equation Models. *Statistical Publishing Associates*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (Vol. 22).
- Kumagaya, YP, & Debora, V. (2019). Analisis Penjualan Cabel Supreme Pada PT. SUMBER MAKMUR ADIPRAYOGA. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*

Gentiaras, 167–177.

Marsh, H. W., Hau, K. T., Wen, Z., Nagengast, B., & Morin, A. J. (2013).

Moderation.

Nilawati, N., & Fati, N. (2023). *Metodologi Penelitian*.

Sanusi, A., Sumiyati, L., Winata, A., & Hakim, L. (2020). Developing a model of sustainable competitive advantage (causal empirical case studies from Indonesia). *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 12(3), 34–43.

Saputra, N. F., & Faidah, A. N. (2022). Pengaruh Inovasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dengan Kualitas Pelayanan Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Konsumen Rumah Leha Tenun Pagatan). *Jurnal Sains Manajemen Dan Kewirausahaan*, 6(2), 147–164.

Sari, N. E., & Roza, S. (2017). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Bisnis Pada UMKM Keripik Pisang Dharma Jaya. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*.

Sebastianelli, R., & Tamimi, N. (2002). *How product quality dimensions relate to defining quality*. *International Journal of Quality & Reliability Management*.

Simamora, V., & Kusmiyati, E. (2017). Pengaruh Desain Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Teh Botol Sosro Dengan Kualitas Produk Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Online Internasional & Nasional Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta*, 20(1), 43–54.

Solomon, M., Russell-Bennett, R., & Previte, J. (2012). *Consumer Behaviour*. Pearson Higher Education AU.

- Solomon, M. R. (2019). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being*, 12th edition. Pearson.
- Suari, M. T. Y., Telagawathi, N. L. W. S., & Yulianthini, N. N. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen*.
- Sugiyono, S. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Sunyoto, D., & Saksono, Y. (2022). *Perilaku konsumen*. PT. Nasya Expanding Management.
- Susilo, AS, & Tilaar, A. (2010). Analisis Sikap Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Jialing Dan Viar Di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi Gentiara*, 59–71.
- Suyarti, S., & Hidayat, Y. R. (2017). Analisis Minat Beli Konsumen Pada Restoran Bengkel Perut Bude Di Bandar Lampung. *Journal of Gentiara Management and Accounting*.
- Tanuwijaya, W., Tandrayuwana, S., & Aprilia, A. (2022). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Minat Beli Minuman Kopi Melalui Motivasi Sebagai Variabel Moderasi Generasi Z Di Kota Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 8(1), 50–58.
- Tidd, J., & Bessant, J. R. (2014). *Strategic Innovation Management*. John Wiley & Sons.
- Tidd, J. (2023). *Managing Innovation*. IEEE Technology and Engineering Management Society Body of Knowledge (TEMSBOK).
- Tilaar, A. (2019). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pd.

- Kopi Kuda Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi Gentiara*, 62–69.
- Vitantri, F. R. (2020). The effect of Innovation Products, Lifestyle and Brand Image on Purchase Decision of Datsun Type Cars. *JOBS (Jurnal Of Business Studies)*, 6(2), 135.
- Wardana, M. A. (2014). Proses Keputusan Pembelian Konsumen. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Issue June).
- Wardhana, A. (2024). *Perilaku Konsumen Di Era Digital*.
- Wulandari, A., & Mulyanto, H. (2016). *Keputusan Pembelian Konsumen* (M. P. Dr. Fitri Rezeki, S.Pd. (ed.)). PT KIMSHAFI ALUNG CIPTA.
- Yamin, S. (2021). *SMARTPLS 3, AMOS & STATA* (Aly Rasyid (ed.); Ebook Stat). Dewangga Energi Internasional Publishing.