

ANALISIS PERAN KONTEN VISUAL TIKTOK DALAM MEMBENTUK MINAT BERKUNJUNG GENERASI Z KE BUKIT CENDANA PESAWARAN PROVINSI LAMPUNG

Riska Puja Ananda

21612010006

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran konten TikTok dalam membentuk minat berkunjung Generasi Z ke Bukit Cendana, Pesawaran Provinsi Lampung. Fenomena digitalisasi dan tren penggunaan media sosial oleh Generasi Z menjadikan TikTok sebagai platform strategis dalam promosi pariwisata. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada 100 responden yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Analisis data dilakukan menggunakan uji validitas, reliabilitas, uji asumsi klasik, regresi linier sederhana, dan uji hipotesis bantuan dengan SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa konten TikTok berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung Generasi Z ke Bukit Cendana. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,525 menunjukkan bahwa 52,5% variabel minat berkunjung dipengaruhi oleh konten TikTok, sedangkan 47,5% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini. Persamaan regresi linier sederhana yang diperoleh adalah $Y = 7,521 + 0,615X$ akan meningkatkan minat berkunjung sebesar satuan, yang berarti setiap peningkatan satu satuan dalam konten TikTok akan meningkatkan minat berkunjung sebesar 0,615 satuan. Uji t menunjukkan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ dan $t_{hitung} 10,617 > t_{tabel} 1,984$, sehingga H_0 ditolak dan H_1 diterima.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa konten TikTok berperan penting dalam membentuk minat berkunjung Generasi Z ke Bukit Cendana. Disarankan agar pengelola destinasi wisata lebih aktif memanfaatkan TikTok sebagai media promosi visual yang menarik dan informatif.

Kata kunci : Konten Visual TikTok, Minat Berkunjung, Generasi Z

***Analysis of the Role of TikTok Visual Content in Forming Generation Z's
Interest in Visiting Bukit Cendana Pesawaran, Lampung Province***

Riska Puja Ananda

21612010006

ABSTRACT

This study aims to analyze the role of TikTok content in shaping Generation Z's interest in visiting Bukit Cendana, Pesawaran Lampung Province. The phenomenon of digitalization and the trend of social media usage among Generation Z have positioned TikTok as a strategic platform for tourism promotion. This research employed a quantitative method with a descriptive approach. Data were collected through questionnaires distributed to 100 respondents selected using purposive sampling. The data were analyzed using validity and reliability tests, classical assumption tests, simple linear regression, and hypothesis testing with the assistance of SPSS.

The results show that TikTok content has a significant influence on Generation Z's interest in visiting Bukit Cendana. The coefficient of determination (R^2) was 0.525, indicating that 52.5% of the variation in visit interest is influenced by TikTok content, while the remaining 47.5% is influenced by other factors outside this study. The simple linear regression equation obtained was $Y = 7.521 + 0.615X$, indicating that every one-unit increase in TikTok content leads to a 0.615-unit increase in visit interest. The t-test result showed a significance value of $0.000 < 0.05$ and a t-count of $10.617 > t\text{-table of } 1.984$, thus H_0 is rejected and H_1 is accepted.

In conclusion, TikTok content plays a vital role in shaping Generation Z's interest in visiting Bukit Cendana. It is recommended that tourism destination managers actively utilize TikTok as an attractive and informative visual promotion medium.

Keywords: TikTok Content, Visit Interest, Generation Z