

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis data yang dilakukan oleh peneliti terkait pemberian kredit pada penjualan sepeda motor Honda di dealer TDM Motor Sidorejo, maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut :

1. Pembelian sepeda motor Honda dengan pembayaran secara kredit masih menjadi pilihan favorit konsumen yang membeli sepeda motor Honda di dealer TDM Motor Sidorejo.
2. Penjualan sepeda motor Honda Beat menjadi produk yang paling diminati konsumen dalam membeli sepeda motor Honda di dealer TDM Motor Sidorejo. Dan penjualan sepeda motor Honda Cbr 150 Abs menjadi produk yang kurang diminati konsumen dalam membeli sepeda motor Honda di dealer TDM Motor Sidorejo. Sehingga dapat disimpulkan bahwa sepeda motor Honda Beat menjadi produk tulang punggung yang menopang penjualan sepeda motor Honda di dealer TDM Motor Sidorejo.
3. Besaran uang muka (DP) pada rentang Rp.0 – Rp.1.000.000 menjadi besaran uang muka (DP) yang paling banyak dipilih konsumen dalam melakukan pembelian sepeda motor Honda secara kredit di dealer TDM Motor Sidorejo.

4. Jangka waktu angsuran (tenor) 36 bulan menjadi adalah jangka waktu angsuran yang paling sering dipilih konsumen dalam membeli sepeda motor Honda secara kredit di dealer TDM Motor Sidorejo.
5. Besaran angsuran pada rentang Rp.0 – Rp.1.000.000 menjadi besaran angsuran yang paling banyak dipilih konsumen dalam melakukan pembelian sepeda motor Honda secara kredit di dealer TDM Motor Sidorejo.

## **B. Saran**

Berdasarkan dari hasil analisis dan pembahasan yang sudah dijelaskan sebelumnya, ada beberapa saran yang ingin peneliti sampaikan. Diantaranya sebagai berikut :

1. Bagi Dealer TDM Motor Sidorejo
  - a. Mengarahkan konsumen yang ingin membeli sepeda motor Honda untuk melakukan pembelian secara kredit.
  - b. Memberikan pembinaan kepada produk sepeda motor yang kurang diminati konsumen dengan melakukan evaluasi unit kendaraan dan promosi yang lebih optimal.
  - c. Mengarahkan konsumen untuk melakukan pembayaran uang muka (DP) pada rentang Rp.0 – Rp.1.000.000 dalam membeli sepeda motor Honda secara kredit.
  - d. Mengarahkan konsumen untuk memilih jangka waktu angsuran (tenor) pada tenor 36 bulan dalam membeli sepeda motor Honda secara kredit.

- e. Mengarahkan konsumen untuk memilih angsuran pada rentang Rp.0 – Rp.1.000.000 dalam membeli sepeda motor Honda secara kredit.

## 2. Bagi Penelitian Selanjutnya

- a. Bagi peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan meneliti aspek atau faktor lain yang berkaitan dengan penjualan sepeda motor pada sebuah dealer sepeda motor, seperti penjualan sparepart, servis sepeda motor dan lain – lain.
- b. Bagi peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian serupa dengan penelitian ini pada dealer sepeda motor yang berbeda.