

**PENGARUH PROMOSI SOSIAL MEDIA
INSTAGRAM DAN *PHYSICAL EVIDENCE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA
KOPI ALAM BAR ROASTERY
BANDAR LAMPUNG**

(SKRIPSI)

OLEH

**ELISA VONDA PRITINARUM
2018112119**

**SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK MENCAPAI
GELAR SARJANA MANAJEMEN
PADA PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GENTARAS**



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GENTARAS
BANDAR LAMPUNG
2022**