

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil analisis data dan pengujian hipotesis tentang pengaruh potongan harga *Flash Sale* Shopee mall terhadap keputusan pembelian pada mahasiswa STIE Gentiaras Bandar Lampung tahun 2018 s.d. 2021 yang sudah dilakukan, maka kesimpulan penelitian ini adalah sebagai berikut :

Terlihat bahwa hasil dari perhitungan uji T dengan nilai t hitung (3,250) > t tabel (1,990) maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya adalah bahwa ada pengaruh potongan harga *Flash Sale* terhadap keputusan pembelian. Pengaruh potongan harga *Flash Sale* terhadap keputusan pembelian hanya sebesar 11,9%. Dari unsur – unsur potongan harga *Flash Sale* yang telah dilakukan shopee mall sedangkan sisanya 88,1% dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan yang telah diuraikan diatas maka saran yang dapat diberikan :

1. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel lainnya sehingga dapat mengetahui faktor lainnya seperti gratis ongkir, COD, Cash back and voucher, Shopee game dan Shopee paylater yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian selain faktor potongan harga *Flash Sale* yang digunakan dalam penelitian ini.

2. Saran kepada pembaca penelitian ini bahwa di dalam memahami dan membaca penelitian ini akan lebih baik apabila pembaca juga membaca buku yang telah diacu pada kajian pustaka.