

DAFTAR PUSTAKA

- Amilia Suri .2017.Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa *Jurnal Manajemen Keuangan*,Vol.6,No.1.(<https://media.neliti.com/media/publications/196981-ID-pengaruh-citra-merek-harga-dan-kualitas.pdf>).Mei 2017
- Anggraini, Elin Intan (2019) *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pembeli Yang Juga Menggunakan Kosmetik Wardah Di Counter Wardah Matahari Department Store Malang Town Square)*. Sarjana thesis, Universitas Brawijaya.
- Arikunto, Suharsimi. (2012). *Prosedur Penelitian*.Jakarta: Rineka Cipta.
- Anwar Sanusi. 2017. *Metodologi Penelitian Bisnis*.Jakarta.
- Christian Herdinata,Robert Gain.2017:145 Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Vodkasoda Shirt *Jurnal Performa* .Vol2.No.2.(<https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/447>).
- Kotler, P. dan K., & Kevin, L. (2021). Manajemen Pemasaran. In Erlangga (Ed.), Jilid 1 (Edisi 12). Jakarta.
- Lestari, Ratih Widya (2020) *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse Pada Mahasiswa STIESIA Surabaya*. Sarjana Ekonomi, STIESA.
- Magdalena, M., & Winardi, S. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Roti CV. Rima Bakery di Kota Padang*. Jurnal Pundi, 4(1),55–70.
- Mudrajad Kuncoro, 2011. *Metode Kuantitatif, Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*, Edisi keempat. Yogyakarta, Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Priyatno. 2016.*Belajar Alat Analisis Data Dan Cara Pengelolahannya Dengan SPSS*. Yogyakarta : Gava Media.
- Priyono.2016.*Metode Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Zifatama Publishing.Hal1.
- Prof.Ir.HariPurnomo.M.App.Sc.,Ph.D.2022.*MakananBeku*. (<https://www.uc.ac.id/ftp/makanan-beku-atau-frozen-food-amankah/>).
- Santoso, Singgih. 2012. *Statistik Parametrik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum
- Sanusi, Anwar, 2011, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Salemba Empat, Jakarta.

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2018. *Regresi Linier Sederhana*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2018. *Teknik pengambilan sampel pada dasarnya dikelompokkan menjadi dua yaitu Probability Sampling dan Non-probability sampling*. Bandung: Alfabeta.

Tri Putri Hertandri Setyani¹, Ir. Wasis Gunadi, MM². 2020. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil All New Rio Motors Indonesia (Pada PT. Radita Autoprime)* Vol. 1, No.1.