

**PENGARUH *BRAND EQUITY* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK KERIPIK PISANG KEPOK DWI
PUTRA DI MURNI JAYA TULANG BAWANG BARAT**

(SKRIPSI)

**OLEH :
AGNES IKA SEPTIANA SARI
2018112110**

**SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK MENCAPAI
GELAR SARJANA EKONOMI
PADA PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GENTARAS**



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GENTARAS
BANDAR LAMPUNG**

2022