

DAFTAR PUSTAKA

- Agustia, Prima Yofi. Suryani, Elly. (2018). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba* (Study Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2014-2016). Jurnal Aset (Akuntansi Riset). ISSN: 2541-0342, Vol. 10 No. 1:pp.63-74.
- Ahsal, Muhammad, dkk. (2020). *Mahasiswa Dan Warung Kopi* (Kajian Antropologi Tentang Warung Kopi Sebagai Ruang Publik di Sekitar Kampus Baru Universitas Halu Oleo). Jurnal Sosial dan Budaya. Vol. 4, No. 1.
- Ainur Rofiq Rizki. (2015). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian IPHONE* (Studi Kasus Pada Universitas.
- Arikunto. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Dwiyani Nurazizi. (2013). *Kedai Kopi dan Gaya Hidup Konsumen*.
http://www.academia.edu/4409625/JURNAL_SKRIPSI_fix.
- Fure, Hendra. (2013). *Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli pada Pasar Tradisional Besehati Celaca*. Jurnal EMBA. FE-USRM, Manado.
- Ghozali, Imam. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 20*. Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS20*. Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.

- Grewal, D. & Levy, M. (2013) *Marketing*. New york; McGraw-Hill/Irwin.
- Hartanto, E. (2017). *Metodologi Penelitian : PERBEDAAN SKALA LIKERT LIMA SKALA DENGAN MODIFIKASI SKALA LIKERT EMPAT SKALA*. Academia.
- Heizer, Jay and Render Barry, (2015), *Manajemen Operasi : Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan*, edisi 11, Salemba Empat, Jakarta.
- Husen, Akhmad; Seno Sumowo dan Akhmad Fahrur Rozi. (2018). “*Pengaruh Lokasi, Citra Merek Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie Ayam Solo Bangsal Jember*”. Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia. Vol. 4 No. 2 Desember 2018. e- ISSN: 2460-9471.
- Kotler, P and Amstrong, G. (2018). *Perilaku Konsumen di Masa Bisnis Online*. Terjemahan: Jusuf, D. I. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kotler, P., Amstrong, G. (2018). *Principles of Marketing. Edisi 15 Global Edition. Pearson*.
- Kotler, Philip And Gary Armstrong., (2018), *Principle Of Marketing, 17e Global Edition, Pearson Education Limited, New York*.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2012). *Marketing Management, Edisi 14*, New Jersey: Prentice-Hall Published.
- Kotler, Philip And Kevin Lane Keller., (2016)., *Marketing Management, 15e Global Edition. Pearson Education Limited, New York*.
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller., (2014)., *Manajemen Pemasaran, Edisi Ke-13, Jilid 1&2, Alih Bahasa: Bob Sabran, Erlangga, Jakarta*.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.

- Morissan M., dkk. (2012). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana.
- Senggetang, V., Mandey, Silcyljeovadan Moniharapon, S. (2019). *Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado*. Jurnal EMBA Vol.7 No.1 Januari, Hal. 881 – 890. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Sudjana, Nana. (2014). *Dasar-dasar Proses Belajar Mengajar*. Bandung :Sinar Baru Algensido Offset.
- Sugiyono (2019). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.CV
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CVAlfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2015). *Metodologi Penelitian–Bisnis& Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Sujarweni, V. Wiratna. (2016). *Pengantar Akuntansi*. Yogyakarta: Pustaka BaruPress.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2017). *Analisis Laporan Keuangan :Teori, Aplikasi, &Hasil Penelitian*. Yogyakarta: PustakaBaru Press.

Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran*. Edisi 4: Andi

Vania Senggetang, Silvy L. Mandey dan Silcyljeova Moniharapon, (2019),
Pengaruh lokasi, promosi dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian konsumen pada perumahan kawanua Emerald City Manado,
Jurnal EMBA Vol.7 No.1 Januari 2019, Hal. 881 – 890

Winmarsyah dan Fuadati (2017:13) dan Supirman (2016:24) *menyatakan bahwa lokasi berpengaruh terhadap keputusan pembelian*. 1.3.3.