

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa data dan pengujian hipotesis yang telah dikemukakan pada Bab sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa ada hubungan positif dan signifikan antara persepsi konsumen dengan minat beli ulang di Mister Geprek 3 UNILA.

1. Uji t

Dari hasil pengujian hipotesis penelitian terdapat pengaruh positif dan signifikan secara parsial antara Persepsi Konsumen terhadap Minat Beli Ulang Di Mister Geprek 3 UNILA Artinya semakin baik persepsi konsumen maka akan semakin banyak konsumen yang melakukan pembelian secara ulang atau *repurchase* . Maka dapat dibuktikan bahwa $T_{hitung} > T_{tabel}$ yang berarti H_a diterima, sehingga terdapat pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Minat Beli Ulang Di Mister Geprek 3 UNILA secara positif dan signifikan.

Hal ini ditunjukkan dari hasil perolehan Nilai koefisien regresi persepsi konsumen sebesar 0,419 yang berarti jika variabel persepsi konsumen meningkat sebesar 1%, maka yang terjadi persepsi konsumen akan berkontribusi secara positif dan semakin melambung pada tingkat variabel minat beli ulang.

2. Analisis koefisien determinasi (R^2)

Selain itu dalam nilai koefisien determinasi (R^2) didapatkan sebesar 0,160. Hal ini menunjukkan bahwa pengaruh variabel Persepsi Konsumen terhadap variabel Minat Beli Ulang di Mister Geprek 3 UNILA sebesar 16% dan sisanya 84% dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan pengalaman yang dialami dalam melakukan penelitian dan dari hasil penelitian, maka peneliti dapat memberikan saran untuk menyempurnakan penelitian-penelitian selanjutnya.

1. Bagi Mister geprek

Meningkatkan kemampuan pegawai untuk secepatnya mengecek ulang jika terjadi kesalahan dan selalu menjaga standard kesehatan lingkungan mister geprek 3 UNILA.

2. Bagi keilmuan

Meningkatkan kemampuan karyawan untuk memberikan informasi yang jelas dan dapat dimengerti kepada pelanggan mampu menyimulasikan harga agar terkesan tidak terlalu mahal sebagai bahan masukan untuk dikembangkan dalam melakukan penelitian lanjutan.