

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SECARA KREDIT (BAKING PAN MEREK NUPON UD. SURYA HITA DI BARADATU WAY
KANAN)

Syrilius Fery Handoko
2018112140

ABSTRAK

Perusahaan UD. Surya Hita merupakan perusahaan yang menjual alat perabotan dapur yang berdiri sejak tahun 2015. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian secara kredit di perusahaan UD.Surya Hita Baradatu Way Kanan. Sampel penelitian ini adalah para masyarakat yang membeli produk *baking pan* merek *nupon* pada UD. Surya Hita Baradatu Way Kanan. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Sampel merupakan bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Sedangkan ukuran sampel merupakan suatu langkah untuk menentukan besarnya sampel yang diambil dalam melaksanakan suatu penelitian. Dan pada penelitian ini menggunakan sebanyak 100 responden yang di hitung dengan deskriptif menggunakan rumus Slovin adalah sebuah rumus atau formula untuk menghitung jumlah sampel minimal apabila perilaku dari sebuah populasi tidak diketahui secara pasti. Teknik yang di gunakan dalam penelitian ini di analisis menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil pengujian yang di tunjukan oleh penelitian di peroleh perumusan regresi nilai a sebesar 6.120 nilai ini merupakan konstanta atau keadaan fariabel keputusan pembelian belum di pengaruhi oleh fariabel lain yaitu fariabel (x1) kualitas produk dan (x2) harga. Nilai (b1) (nilai koefisien regresi X1 sebesar 0,916 menunjukan bahwa keputusan pembelian mempunyai pengaruh yang positif terhadap keputusan pembelian yang berarti bahwa setiap penarikan satu variabel kualitas produk maka akan mempengaruhi keputusan sebesar 0,916. Nilai (b2) nilai koefisien sebesar 0,012 menunjukan bahwa variabel harga mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian berarti bahwa satuan variabel x2 akan mempengaruhi keputusan pembelian sebesar 0,012. Dengan demikian dapat ditarik kesimpulan variabel X1 kualitas produk dan X2 harga terdapat pengaruh secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian pada perusahaan UD. Surya Hita Baradatu Way Kanan.

Kata kunci : kualitas Produk, Harga dan Keputusan Pembelian

**THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY AND PRICE ON CREDIT PURCHASE DECISIONS
(BAKING PAN BRAND NUPON UD. SURYA HITA IN BARADATU WAY KANAN)**

Syrilius Fery Handoko
2018112140

ABSTRACT

UD.Surya Hita Company is a company that sells kitchen furniture that was established in 2015. The purpose of this study was to analyze the effect of product quality and price on purchasing decisions on credit at UD. Surya Hita Baradatu Way Kanan. The sample of this research is the people who buy nupon brand baking pan products at UD. Surya Hita Baradatu Way Kanan. This research uses the type of quantitative research. The sample is part of the number and characteristics possessed by the population. While the sample size is a step to determine the size of the sample taken in carrying out a study. And this study used as many as 100 respondents who were calculated descriptively using the Slovin formula, a formula or formula to calculate the minimum sample size when the behavior of a population is not known with certainty. The technique used in this study was analyzed using multiple linear regression analysis. The results of the tests shown by the study obtained the regression formulation of a value of 6,120 this value is a constant or variable state of purchasing decisions that have not been influenced by other variables, namely (x1) product quality and (x2) price. Value (b1) (X1 regression coefficient value of 0.916 indicates that purchasing decisions have a positive influence on purchasing decisions, which means that each withdrawal of a product quality variable will affect the decision of 0.916. Value (b2) coefficient value of 0.012 indicates that the price variable influencing purchasing decisions means that the unit variable x2 will affect purchasing decisions by 0.012. Thus, it can be concluded that the variable X1 product quality and price X2 have a joint influence on purchasing decisions at the company UD Surya Hita Baradatu Way Kanan

Keywords: Product quality, Price and Purchase Decision