

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Penelitian ini dilakukan untuk menguji menganalisis pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian secara keredit pada produk Baking Pan merek Nupon pada UD. Surya Hita di Baradatu Way Kanan. Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan secara kuantitatif makadapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kualitas produk (X1) tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk Baking Pan pada UD. Surya Hita. Ini ditunjukkan nilai signifikan  $0,916 > 0,05$  dan nilai hitung  $-0,106 > 1,984$ .
2. Harga (X2) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian Baking Pan merek Nupon pada UD.Surya Hita. Ditunjukkan nilai signifikansinya  $0,012 < 0,05$  dan nilai t hitung  $2,571 > 1,984$ .
3. Kualitas prodak dan harga secara simultan atau bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian merek Baking Pan merek Nupon pada UD.Surya hita hal ini di tunjukan pada nilai  $0,034 > 0,05$  dan nilai F hitung  $3,517 > 3,09$ .

## **B. Saran**

Dari penelitian ini penulis memberikan saran yaitu:

1. Bagi peneliti selanjutnya agar menggunakan variabel lain yang berhubungan dengan keputusan pembelian secara kredit seperti promosi atau diskon dan hadiah belanja.
2. Diharapkan perusahaan UD.Surya HIta dapat meningkatkan kualitas produk dan jenis Baking Pan sesuai kebutuhan konsumen.