

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker. 2010. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Spektrum Mitra Utama
- Alma, Buchory. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Ana Austin. 2018. Mengapa Masyarakat Lebih Suka Merk Smartphone Ternama? Ternyata Ini Alasannya!. (Online). (<http://anekahandphone.com//mengapa-masyarakat-lebih-suka-merk-smartphone-ternama-ternyata-ini-alasannya>). diakses 11 Maret 2022
- Andri Yanto. 2020. Alasan Memilih Handphone Dengan Kapasitas Baterai Besar. (Online). (<https://www.idntimes.com/tech/gadget/andri-andreas-1/alasan-memilih-handphone-dengan-kapasitas-baterai-besar-c1c2>). diakses 11 Maret 2022
- Ani Mardatila. 2021. Sejarah Perkembangan Smartphone dari Masa ke Masa. (Online). (<https://m.merdeka.com/sumut/sejarah-perkembangan-smartphone-dari-masa-ke-masa-klm.html>). diakses 12 Maret 2022
- Cahyandaru Kuncorojati. 2018. Smartphone Baterai Besar Jadi Favorit, Apa Pentingnya?. (Online). (<https://www.medcom.id/teknologi/news-teknologi/xkEnzp3K-smartphone-baterai-besar-jadi-favorit>

apa-pentingnya). diakses 11 Maret 2022

Dayu Akbar. 2020. Konsumen Lebih Memilih Smartphone dengan Kapasitas RAM Besar. (Online). (<https://infokomputer.grid.id/read/122216261/konsumen-lebih-memilih-smartphone-dengan-kapasitas-ram-besar>). diakses 9 Maret 2022

Gunawan. 2020. Pengertian Spesifikasi Handphone atau Smartphone. (Online). (<https://mainthebest.com/smartphones/pengertian-spesifikasi-handphone-smartphone/>). diakses 11 Maret 2022

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat

Kotler, P. dan Keller, K.L. 2012. *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga

Paramita. R.W.D., & Rizal, Noviansyah. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa. Azyan Mitra Media. Yogyakarta

Pernita Hestin Untari. 2019. Google Ungkap Risey Alasan Orang Indonesia Tertarik Beli Smartphone. (Online). (<https://techno.okezone.com/read/2019/05/10/207/2053995google-ungkap-riset-alasan-orang-indonesia-tertarik-beli-smartphone>). diakses 11 Maret 2022

Redaksi@bisnissulawesi.com. 2020. Perubahan Rutinitas Masyarakat Selama Pandemi Picu Daya Tarik Pembelian Smartphone Berkapasitas RAM Lebih Besar. (Online)

(<https://www.bisnissulawesi.com/perubahan-rutinitas-masyarakat-selama-pandemi-picu-daya-tarik-pembelian-smartphone-berkapasitas-ram-lebih-besar/>). diakses 10 Maret 2022

Rutoto, Sabar. 2007. Pengantar Metodologi Penelitian. FKIP : Universitas Muria Kudus

Sukmawati, P dan Durianto. 2003. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Erlangga 324 hal

Uul Lyatin. 2021. Konter HP Kebanjiran Pelanggan Selama Pandemi Covid-19. (Online).
(<https://blokbojonegoro.com/2021/02/01/konter-hp-kebanjiran-pelanggan-selama-pandemi-covid-19/?m=1>). diakses 10 Maret 2022

V. Wiratna Sujarweni. 2018. Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif. Yogyakarta : Pustaka Baru Press

Winda Ayu Lestari. 2019. Masyarakat Lebih Banyak Beli Handphone Android. (Online). (<https://m.merdeka.com/uang/masyarakat-lebih-banyak-beli-handphone-android.html>). diakses 12 Maret 2022

Winkel, W. S. 204. Psikologi Pendidikan dan Evaluasi Belajar. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Yudho Winarto. 2021. Begini Peta Persaingan Pangsa Pasar Smartphone Tanah Air Pada Kuartal I 2021. (Online).
(<https://amp.kontan.co.id/news/begini-peta-persaingan-pangsa-pasar-smartphone-tanah-air-pada-kuartal-i-2021>). Diakses 10 Maret 2022