**BAB III   
METODE PENELITIAN**

1. **Jenis Penelitian**

Penelitian ini menggunakan penelitian penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Metode penelitian kuantitatif sebagaimana dikemukakan oleh (sugiyono, 2016), adalah sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat posisitvisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu,pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistik,dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.Pengertian deskriptif ini adalah metode yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskriptifkan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi.

1. **Tempat dan Waktu Penelitian**
2. Tempat Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di CV Putra Aneka yang berlokasi di Jl. Teuku Umar No. 1A, Penengahan, Kec. Kedaton, Kota Bandar Lampung.

1. Waktu Penelitian

Waktu penelitian dilakukan pada bulan Maret 2023 – Juni 2023.

1. **Populasi dan Sampel**
2. Populasi

Menurut (Sugiyono, 2014) Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri dari atas objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Dalam CV Putra Aneka terdapat beberapa produk, diantaranya adalah : seragam sekolah, kaos olahraga, kaos,kemeja,topi bordir, almamater, dasi, percetakan banner,mug,payung, dan lain sebagainya.

1. Sampel

Sampel adalah sebagian objek yang diambil dari keselururhan objek yang diteliti dan dianggap mewakili suatu populasi. Berdasarakan data yang diperoleh dalam penelitian ini sampel yang diambil yaitu laporan keuangan harga pokok produksi pembuatan kaos dan kemeja pada periode 2021 yang terdiri dari biaya bahan baku,biaya tenaga kerja langsung,biaya *overhead* pabrik.

1. **Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis dalam penelitian , karena tujuan utama penelitian adalah memperoleh data. Teknik pengumpulan data penelitian ini yaitu :

1. Pengamatan (observasi)

Pengamatan yaitu mengadakan pengamatan langsung ke perusahaan CV Putra Aneka sehingga memperoleh gambaran jelas dan dapat memberi petunjuk jelas untuk memecahkan masalah yang diteliti.

1. Dokumentasi

Dokumentasi yaitu mengumpulkan data-data melalui dokumen yang ada dan erat kaitannya dengan masalah yang ada.

1. Wawancara

Wawancara adalah tanya jawab secara langsung dengan informan yaitu dengan pimpinan perusahaan, kepala bagian atau petugas yang berhubungan dengan masalah yang diteliti.

1. **Definisi operasional Variabel Penelitian**

Pada penelitian ini, agar dapat menghitung harga pokok produksi pada unit produk CV Putra Aneka, terdapat beberapa variabel yang diperlukan, antara lain :

1. Harga Pokok Produksi

Harga pokok produksi adalah semua biaya yang dikeluarkan untuk proses produksi atau kegiatan mengubah bahan baku menjadi produk jadi. Harga pokok produksi meliputi biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung dan biaya overhead pabrik (Nurtanio, 2019).

Rumus harga pokok produksi :

HPP = Total biaya produksi + saldo awal persediaan barang dalam produksi – saldo akhir persediaan barang dalam produksi

1. Biaya Produksi

Biaya produksi adalah biaya yang digunakan dalam proses produksi terdiri dari biaya bahan baku langsung, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya overhead pabrik. Biaya produksi ini disebut juga biaya produk yaitu biaya-biaya yang dapat dihubungkan dengan suatu produk, dimana biaya ini merupakan bagian dari persediaan(Hidayat & Halim, 2013). Rumus Biaya Produksi :

Total Biaya Produksi = bahan baku yang digunakan + biaya tenaga kerja langsung + BOP

1. Metode *Full Costing*

Metode *full costing* adalah metode penentuan harga pokok produksi yang mempertimbangkan semua unsur biaya produksi ke dalam pokok produksi yang terdiri dari bahan baku, biaya tenaga kerja langsung dan biaya *overhead* pabrik yang tetap maupun variabel (Mulyadi, 2016).

**Tabel 3.1**

**Metode *Full Costing***

|  |
| --- |
| **Perhitungan Harga Pokok Produksi**  **METODE *FULL COSTING*** |
| Biaya bahan baku XXX  Biaya tenaga kerja langsung XXX  Biaya *overhead* pabrik variabel XXX  Biaya *overhead* pabrik tetap XXX +  Harga pokok produksi XXX |

**Sumber :** (Mulyadi, 2016)

1. Metode *Variabel Costing*

Metode *variabel costing* adalah metode penentuan harga pokok produksi yang hanya memperhitungkan biaya produksi yang berprilaku variabel, keadaan harga pokok produksi, yang terdiri dari biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung dan biaya *overhead* pabrik variabel (Mulyadi, 2016).

**Tabel 3.2**

**Metode *Variabel Costing***

|  |  |
| --- | --- |
| **Perhitungan Harga Pokok Produksi**  **METODE *VARIABEL COSTING*** | |
| Biaya bahan baku  Biaya tenaga kerja langsung  Biaya *overhead* pabrik variabel  Harga pokok produksi | XXX  XXX  XXX +  XXX |

**Sumber :** (Mulyadi, 2016)

1. **Teknik Analisis Data**

Menurut (Sugiyono, 2014), teknik analisis data adalah mengelompokkan data berdasarkan variabel dan jenis responden, mentabulasi data berdasarkan variabel dari seluruh responden, menyajikan data tiap variabel yang diteliti, melakukan perhitungan untuk menjawab rumusan masalah, dan melakukan perhitungan untuk menguji hipotesis yang telah diajukan. Adapun tahapan yang harus dilakukan dalam rencana penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Mengambil data harga pokok produksi dan data perusahaan pada CV Putra Aneka yang dikumpulkan dengan cara melakukan wawancara dan observasi, wawancara dilakukan secara langsung kepada pemilik.
2. Melakukan identifikasi terhadap biaya-biaya produksi seperti biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, biaya *overhead* pabrik pada CV Putra Aneka.
3. Melakukan analisis terhadap biaya-biaya produksi dengan menggunakan metode harga pokok produksi pada perusahaan.
4. Melakukan analisis perhitungan biaya-biaya produksi untuk penentuan harga pokok produksi dengan menggunakan metode *Full Costing* dan *Variabel Costing*
5. Langkah terakhir adalah menyimpulkan bagaimana perbandingan perhitungan harga pokok produksi menurut perusahaan dan perhitungan harga pokok produksi dengan penerapan metode *Full Costing* dan metode *Variabel Costing.*