**BAB I**

**PENDAHULUAN**

**A. Latar Belakang Masalah**

Perkembangan dunia usaha pada zaman modern yang semakin maju ini mempengaruhi perusahaan untuk mencari keuntungan dan mengembangkan produk. Hal ini yang mendorong semakin ketatnya persaingan antar perusahaan untuk menyediakan produk-produk yang berkualitas dan berdaya saing dengan harga jual yang kompetitif dengan keunggulan-keunggulan kompetisis lainnya. Setiap perusahaan tentunya memiliki tujuan yang ingin dicapai, yaitu memperoleh keuntungan yang maksimal dan dapat bersaing di pasar, serta memberikan manfaat bagi konsumen. Dalam menjalankan roda usaha pada perusahaan, manajemen harus melakukan perhitungan harga pokok produksi guna menentukan harga jual produk secara tepat, jika produk yang dijual dengan harga yang cukup tinggi maka konsumen mungkin akan mencari alternatif perusahaan lain yang memiliki harga produk sesuai dengan perhitungan harga konsumen. Sebaliknya, jika harga yang ditetapkan perusahaan terlalu rendah maka hal ini akan mengurangi pendapatan perusahaan dan menggangu kelangsungan hidup perusahaan.

Akuntansi biaya dalam perhitungan harga pokok produksi (HPP) berperan dalam menetapkan, menganalisis dan melaporkan pos-pos biaya yang mendukung pada laporan keuangan sehingga dapat menunjukkan data yang wajar. Menurut Wiratna Sujarwedi (2021), menyebutkan bahwa akuntansi biaya mempunyai tiga tujuan pokok yaitu penentuan harga pokok produk, pengendalian biaya dan pengambilan keputusan khusus.

Selaras dengan usaha lainnya, usaha peternak ayam petelur juga didirikan pasti memiliki tujuan yaitu mencari keuntungan seoptimal mungkin. Dunia bisnis merupakan dunia yang penuh dengan persaingan, tak terkecuali usaha peternakan ayam petelur pun demikian. Maka dari itu, para pemilik peternak ayam dituntut harus memiliki keahlian dalam memanfaatkan segala sarana dan teknologi yang ada. Perkembangan dunia usaha saat ini sangatlah pesat dan mengakibatkan persaingan yang sangat pesat antar perusahaan. Dengan adanya persaingan antar perusahaan, maka perusahaan harus berinovasi dalam mengembangkan usaha yang di jalankan. Oleh karena itu, sangatlah diperlukan informasi yang akurat untuk pengambilan keputusan dalam pengendalian biaya sesuai dengan akuntansi biaya yang berlaku.

Perkembangan usaha peternakan ayam ras petelur di Indonesia sangat pesat sehingga usaha ini menghadapi beberapa tantangan, salah satunya yaitu pada bulan agustus tahun 2022 harga pakan ayam petelur yang melambung tinggi hingga 60% yang menjadi tantangan tersendiri bagi perusahaan. Biaya produksi yang tidak terkendali akan menyebabkan harga pokok terlalu tinggi. Oleh karena itu, sangatlah penting informasi yang akurat untuk mengambil keputusan dalam pengendalian biaya terhadap harga pokok produksi. Harga pokok produksi yang tidak akurat dapat menyebabkan ketidaksesuaian dalam memberikan informasi keuangan bagi perusahaan, baik dalam penentuan laba maupun penetapan harga jual dari produk. Pentingnya perhitungan harga pokok produksi ini, maka setiap perusahaan diharapkan dapat menghitung harga pokok produksi dengan tepat dan akurat berdasarkan prosedur akuntansi yang semestinya (Maddatuang dkk, 2021)

**Tabel 1.1**

**Data Pelaku Usaha Peternak Ayam Ras Petelur di Kabupaten Lampung Utara**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Nama Pelaku Usaha** | **Desa** | **Kecamatan** | **Model Kemitraan** | **Layer** |
| 1 | Febrian Sari | Suka Maju | Abung Timur | Mandiri, SIUP. | 1.500 |
| 2 | Sugeng | Bukit Kemuning | Bukit Kemuning | Mandiri, dalam proses SIUP | 25.000 |
| 3 | Yepian | Semuli Jaya | Abung Semuli | Mandiri, SIUP | 1.500 |
| 4 | Andreas Marwoto | Sumber Arum | Kotabumi | Mandiri, SIUP | 1.000 |
| 5 | Joko Sudaryo | Sumber Arum | Kotabumi | Mandiri | 1.000 |
| 6 | Yanto, S.Pdi | Tulung mili | Kotabumi Ilir | Mandiri, dalam proses SIUP | 1.000 |
| **7** | Dasa Yuli Pramono | Barujaya, Madukoro | Kotabumi Ilir | Mandiri, dalam proses SIUP | 10.000 |
| 8 | CV. Sama Jaya Utama | Madukoro | Kotabumi Utara | Mandiri, SIUP, NKV | 250.000 |
| 9 | CV. Hanura Jaya | Madukoro | Kotabumi Utara | Mandiri, SIUP, NKV | 300.000 |
| 10 | Syamsudin | Madukoro | Kotabumi Utara | Mandiri | 5.000 |
| 11 | Hendro | Wonomarto | Kotabumi Utara | Mandiri | 2.000 |
| 12 | Purnomo | Wonomarto | Kotabumi Utara | Mandiri | 3.000 |
| 13 | Siti | Wonomarto | Kotabumi Utara | Mandiri | 2.000 |
| 14 | Apri Santoso | Pekurun  | Abung Pekurun | Mandiri, dalam proses SIUP | 900 |
| 15 | Asianto | Bandar Putih | Kotabumi Selatan | Mandiri, dalam proses SIUP | 1.500 |

Sumber: Dinas Peternakan dan perikanan Kabupaten Lampung Utara.

Pada data diatas dapat disimpulkan bahwa banyak pelaku usaha dalam bidang peternakan ayam ras petelur yang ada di Lampung Utara. Terutama banyaknya pengusaha ayam di Kotabumi, CV Sama Jaya Utama dan CV Hanura Jaya merupakan pelaku usaha terbesar di lampung Utara. Alasan peneliti memilih perusahaan ternak ayam ras petelur CV Sama Jaya Utama yang berlokasi di Kotabumi, Lampung Utara karena berdasarkan pengamatan peneliti melihat kegiatan produksi pada perusahaan ternak ayam ras petelur cukup banyak juga perusahaan CV Sama Jaya Utama belum pernah melakukan perhitungan harga jual telur karena perusahaan mengikuti harga jual dari posko pusat.

Penelitian ini membahas mengenai perhitungan harga pokok produksi untuk menentukan harga jual telur pada CV. Sama Jaya Utama kotabumi, Lampung Utara. Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh gambaran yang jelas mengenai perhitungan harga pokok produksi, mengetahui cara perusahaan dalam menetapkan keuntungan yang diinginkan, mengetahui cara perusahaan dalam menetapkan harga jual produk, serta mengetahui masalah-masalah yang mempengaruhi harga jual telur pada CV. Sama Jaya Utama.

Sehubung dengan masalah diatas maka diperlukan suatu informasi yang lengkap dan terperinci mengenai biaya dan harga pokok, yang diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan. Berdasarkan masalah tersebut penulis tertarik untuk mengambil judul tentang **“Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Untuk Menentukan Harga Jual Telur Pada CV. Sama Jaya Utama Kotabumi, Lampung Utara.”**

**B. Rumusan Masalah**

Maka berdasarkan hasil pengamatan penulis dalam penelitian ini dapat dirumuskan adalah:

1. Bagaimana perhitungan biaya produksi yang dilakukan oleh CV. Sama Jaya Utama?
2. Bagaimana perhitungan harga pokok produksi pada CV. Sama Jaya Utama menurut metode *Full Costing*?
3. Bagaimana perhitungan harga pokok produksi pada CV. Sama Jaya Utama menurut metode *Variable Costing*?

**C. Batasan Masalah**

Batasan masalah ialah penyederhanaan dari permasalahan sehingga akan dihasilkan kesimpulan yang dapat menjawab penyelesaian permasalahan tersebut dan supaya tidak terjadi penyimpangan dari tujuan yang ingin dicapai.

Untuk itu penulisan skripsi ini membatasi masalah dengan mengambil data penjualan telur pada perusahaan sebagai bahan penelitian pada tahun 2020-2022 untuk menentukan harga jual telur pada CV. Sama Jaya Utama, dengan menggunakan metode *full costing* dan metode *variable costing.*

**D. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk menganalisis perhitungan biaya produksi yang dilakukan CV. Sama Jaya Utama dalam menentukan harga jual telur.
2. Untuk menganalisis perhitungan harga pokok produksi dalam menentukan harga jual menurut metode *Full Costing.*
3. Untuk menganalisis perhitungan harga pokok produksi dalam menentukan harga jual menurut metode *Variable Costing.*

**E. Manfaat Penelitian**

Penelitian ini memiliki manfaat, baik secara teoritis maupun praktis. Manfaat teoritis merupakan manfaat jangka Panjang dalam pengembangan teori pembelajaran, sedangkan manfaat praktis memberikan pengaruh secara langsung terhadap komponen-komponen pembelajaran. Manfaat teoritis dan praktis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Manfaat Teoritis

Hasil dari penelitian ini dapat menjadi landasan dalam penentuan harga jual telur pada perusahaan, serta mengetahui berapa besarnya biaya yang dikeluarkan dalam hubungannnya dengan pengelolahan bahan baku menjadi barang jadi yang siap dijual.

1. Manfaat Praktis
2. Bagi STIE Gentiaras

Menjadi bahan referensi bagi pembaca yang tertarik untuk mengangkat permasalahan yang serupa dengan masalah yang dibahas dalam penelitian ini.

1. Bagi Perusahaan CV. Sama Jaya Utama

Diharapkan penelitian ini bisa menjadi acuan dalam pengambilan keputusan pimpinan CV. Sama Jaya Utama dalam menentukan harga jual produk.