

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan analisis data melalui pembuktian terhadap hipotesis dari permasalahan yang diangkat mengenai pengaruh pengungkapan sustainability report terhadap kinerja keuangan perusahaan yang telah dijelaskan pada bab IV, maka dapat diambil kesimpulan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Pengungkapan tata kelola perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan yang diproyeksikan dengan *Return On Assets (ROA)*.
2. Pengungkapan kinerja ekonomi tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan yang di proyeksikan dengan *Return On Assets (ROA)*.
3. Pengungkapan kinerja sosial tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan yang diproyeksikan dengan *Return On Assets (ROA)*.
4. Pengungkapan kinerja lingkungan berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan yang diproyeksikan dengan *Return On Assets (ROA)*.
5. Pengungkapan secara simultan dimensi tata kelola, ekonomi, sosial, dan lingkungan tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan yang di proyeksikan dengan *Return On Assets*.

## **B. Saran**

### **1. Bagi perusahaan**

Perusahaan mampu untuk lebih memperhatikan dan mengutamakan berbagai item yang merupakan indikator penilaian pengungkapan *sustainability report* perusahaan.

### **2. Bagi Investor**

Dalam memilih perusahaan untuk berinvestasi investor harus cerdas dan selektif, yaitu dengan melihat dan memperhatikan kinerja keuangan secara menyeluruh dan teliti sebelum melakukan investasi pada perusahaan.

### **3. Bagi Peneliti Selanjutnya**

Berdasarkan kesimpulan yang telah disampaikan, penulis merekomendasikan penelitian selanjutnya yaitu sebagai berikut:

1. Melakukan penelitian terhadap perusahaan yang terdaftar di BEI yang bergerak dalam bidang usaha yang lebih luas, tidak terbatas pada sektor manufaktur sub sektor *food and beverages*.
2. Jumlah tahun yang diteliti lebih diperluas untuk dapat menggambarkan tingkat kinerja keuangan perusahaan.
3. Menambahkan variabel lain (variabel independen maupun dependen).
4. Menambahkan sumber informasi lain yang mengungkapkan situasi perusahaan, seperti laporan lain yang diterbitkan oleh perusahaan, surat kabar, majalah dan media sosial.