

DAFTAR PUSTAKA

- Arpan, Y. (2023). *Buku Ajar Riset Sumber Daya Manusia Plus Contoh Olah Data dan 27 Kuesioner*.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*.
https://www.google.co.id/books/edition/Metodologi_Penelitian_Kuantitatif/A6fRDwAAQBAJ?hl=id
- Gunawan., D. (2022). *Keputusan Pembelian Skincare Sapi Berbasis Media Marketing*.[https://books.google.co.id/books?id=O2BIEAAAQBAJ&newbks=1&newbks_redir=0&pg=PA11&dq=empat+faktor+yang+mempengaruhi+perilaku+konsumen+dalam+pembelian+produk&hl=id&source=gbs_selected_pages&cad=2#v=onepage&q=empat faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen](https://books.google.co.id/books?id=O2BIEAAAQBAJ&newbks=1&newbks_redir=0&pg=PA11&dq=empat+faktor+yang+mempengaruhi+perilaku+konsumen+dalam+pembelian+produk&hl=id&source=gbs_selected_pages&cad=2#v=onepage&q=empat+faktor+yang+mempengaruhi+perilaku+konsumen)
- Jaya, & Mertha, I. M. L. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori, Penerapan, dan Riset Nyata*.
https://books.google.co.id/books?id=yz8KEAAAQBAJ&newbks=1&newbks_redir=0&dq=PENELITIAN+KUANTITATIF&hl=id&source=gbs_navlinks_s
- Nugraha, B. (2022). *Pengembangan Uji Statistik*.
[https://books.google.co.id/books?id=PzZZEAAAQBAJ&pg=PA29&dq=uji+multikolinearitas&hl=id&newbks=1&newbks_redir=0&source=gb_mole_search&ov2=1&sa=X&ved=2ahUKEwjZla-Bt7r_AhVmZWwGHVUXAyQQ6AF6BAgFEAM#v=onepage&q=uji multikolinearitas&f=false](https://books.google.co.id/books?id=PzZZEAAAQBAJ&pg=PA29&dq=uji+multikolinearitas&hl=id&newbks=1&newbks_redir=0&source=gb_mole_search&ov2=1&sa=X&ved=2ahUKEwjZla-Bt7r_AhVmZWwGHVUXAyQQ6AF6BAgFEAM#v=onepage&q=uji+multikolinearitas&f=false)
- Sisca, S., Simanjuntak, M., Sudarso, A., Grace, E., Sahir, S. H., Putri, D. M. B., Rosdiana, R., Ningtyas, C. P., Hasyim, H., Muliatie, Y. E., & others. (2021). *Pemasaran: Dasar dan Konsep*. Yayasan Kita Menulis.
<https://books.google.co.id/books?id=2S5CEAAAQBAJ>
- Syahbudi, M. (2022). *Ekonomi Kreatif : Sharia Marketing Practices With SOAR & QSPM Approach*.
https://www.google.co.id/books/edition/Ekonomi_Kreatif_Sharia_Marketing_Practic/eAOdEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Penerbit CV Alfabeta.
- Sugiyono.(2013) *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Penerbit : CV Alfabeta
- Amilia, S. (2017). Pengaruh Citra Merek , Harga , dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6(1)
- Amelia, & Siti, M. (2017). *Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Proses*

- Keputusan Pembelian Pada Cafe COffie Time Kopo Bandung.*
<http://repository.unpas.ac.id/id/eprint/15630>
- Ernawati, R., Dwi, A. B., & Argo, J. G. (2021). *Analisis Pengaruh Promosi, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Situs E-commerce Zalora di Jakarta.*
<https://jurnal.umk.ac.id/index.php/bmaj/article/view/6663>
- Hardiansyah, F., Nuhung, M., & Rasulong, I. (2019). *Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Singapore di Kota Makassar.*
<https://core.ac.uk/download/pdf/233601997>.
- Hulu, N., Siregar, H., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Utara, S. (2019). *Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Swalayan Maju Bersama MMTC Medan.*
- Karundeng, V. A., Soegoto, A. S., & Arie, F. V. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian.* 9(4), 702–711.
- Made, I., & Luh, N. (2022). *Peran Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Dalam Mendorong Keputusan Pembelian Kembali di Bale Ayu Denpasar.* 21(April), 55–63.
- Mardiasih, & Sri, T. (2020). *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian.* *IQTISHADEquity Jurnal MANAJEMEN*, 2(1), 1–10. <https://doi.org/10.51804/iej.v2i1.546>
- Nabawi, R. (2019). *Pengaruh Lingkungan Kerja, Kepuasan Kerja dan Beban Kerja Terhadap Kinerja Pegawai.*
<https://jurnal.umsu.ac.id/index.php/MANEGGIO/article/view/3667/3933>
- Pritinarum, E. V. (2022). *Pengaruh Promosi Sosial Media Instagram dan Physical Evidence Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kopi Alam Bar Roastery Bandar Lampung. Skripsi*
- Puspa, R., Permana, A., & Nuryanti, S. (2017). *Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Perumahan Ciujung River Park Serang, Banten).* *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, 3(02), 205–215.
- Ramadani, M. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Handphone.* <https://e-journal.umaha.ac.id/index.php/iqtisad/article/view/540/427>
- Rini, P. (2022). *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Sicepat Ekspres Jagakarsa di Jakarta Selatan.*
<http://journal.ainarapress.org/index.php/lms/article/view/189>
- Syifa, D. N., & Bethani, S. (2017). *Analisis Efektivitas Promosi Melalui Media Sosial Instagram Pada PT.Niion Indonesia Utama Pada Tahun 2017.*
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/appliedscien>

ce/article/view/3732/3538

Wardiyanta, Hidayat, M. S., & Adila, F. (2019). *Makan Diluar Sebagai Tren Rekreasi Keluarga Masyarakat Sleman Yogyakarta*.

Wariki, G., Mananeke, L., & Tawas, H. (2015). Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen Pada Perumahan Tamansari Metropolitan Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(2), 1073–1085. <https://doi.org/10.35794/emba.v3i2.9286>

Ekon. (2022). *Pemerintah, Perkembangan UMKM Sebagai Critical Engine Perekonomian Nasional Terus Mendapatkan Dukungan*. Ekon.Go.Id. <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/4593/perkembangan-umkm-sebagai-critical-engine-perekonomian-nasional-terus-mendapatkan-dukungan-pemerintah>. Diakses 10 Maret 2023

Lamsel, P. I. P. (2020). *Resmikan Taman Kuliner Rainbow 99, Nanang Harap Sentra Perekonomian di Desa Kembali Hidup - Pemkab Lampung Selatan*. Pemkab Lampung Selatan. <https://www.lampungselatankab.go.id/web/2020/07/25/resmikan-taman-kuliner-rainbow-99-nanang-harap-sentra-perekonomian-di-desa-kembali-hidup/>. Diakses 10 Maret 2023.

