

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin, and Francis Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amstrong, Gary, and Philip Kotler. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I. edited by A. Alih bahasa Sindoro and B. Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Arikunto, Suharsimi. 2012. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Edisi Revi. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Armstrong, Gary, and Philip Kotler. 2015. *Marketing an Introducing Prentice Hall*. twelfth ed. England: Pearson Education, Inc.
- Ary, Setyaningrum, Jusuf Udayana, and Efendi. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Fandy, Tjiptono. 2016. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi .
- Kotler, Philip, and Garry Armstrong. 2012. *Manajemen Pemasaran*. edisi 12. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip, and Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. edisi keti. edited by B. Sabran MM. Erlangga.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran Jilid 12*. Jakarta: Erlangga.
- Nugroho, Bhuono Agung. 2017. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian Dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.

- Paramita, R. W. ..., and Noviansyah Rizal. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa*. Yogyakarta: Azyan Mitra Media.
- Ramadhayanti, Ana. 2019. *Aplikasi SPSS Untuk Penelitian Dan Riset Pasar*. Jakarta: Gramedia.
- Santoso, Singgih. 2012. *Aplikasi SPSS Pada Statistik Parametrika*. Jakarta: Gramedia.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratn. 2020. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suwarjeni, V. Wiratna. 2016. *Kupas Tuntas, Penelitian Akuntansi Dengan SPSS*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Zeithaml, V. A., M. J. Bitner, and Gremler. 2013. *Service Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*. Mc- Graw: Hill. Boston.
- Ananda, R. P.dkk. (2013). *Pengaruh Physical Evidence Objek Wisata Pemandian Air Panas Cibalini Terhadap Keputusan Berkunjung*. THE Journal: Tourism and Hospitality Essentials Journal, 3(1).
- Fariz Ismail, F., and Setyo Iriani, S. (2021). *Pengaruh Event Pariwisata Dan Physical Evidence Terhadap Keputusan Berkunjung*. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya, 9(4).

Irwan, M. 2019. *Pengaruh Physical Evidence, Promotion Dan Place Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Telaga Kermata Kabupaten Sumenep*. Diss. Universitas Wiraraja.

Hartiningsih, S., and Rokhmah, B. (2017). *Bauran Pemasaran (4P+Physical Evidence) dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Laboratorium Klinik Prodia Surakarta*. Media Ekonomi Dan Manajemen Surakarta, 32(1).

Nugroho, R and Japarianto E. (2013). *Pengaruh People, Physical Evidence, Product, Promotion, Price Dan Place Terhadap Tingkat Kunjungan Di Kafe Coffee Cozies Surabaya*. Jurnal Jurusan Manajemen Pemasaran, Universitas Kristen Petra, 1(2).

Pakarti, S., Kusumawati, A., and Mawardi, M. K. (2017). *Pengaruh City Branding Dan Event Pariwisata Terhadap Keputusan Berkunjung serta Dampaknya Pada Minat Berkunjung Kembali Ke Kabupaten Banyuwangi*. Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya.

Umi Azizah, K., & Eka Suprajang, S. (2020). *Analisis Physical Evidence dan Promosi terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan: Studi Kasus pada Wisata Alam Sumberasri (Wisata Bukit Teletubbies) Kabupaten Blitar*. Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN), 5(1).

m.republika.com.2020.Ini Strategi Pembukaan Kembali Pariwisata di Era New Normal. (online).(https://www.republika.co.id/berita/qdjnba370/i) .Diakses tanggal 2 Maret 2022.

m.republika.com.2021.Lampung Kembangkan Desa Wisata untuk Pulihkan Ekonomi.(online)
(https://www.republika.co.id/berita/qun9i9382/lampung-kembangkan-desawisata-untuk-pulihkan-ekonomi). Diakses tanggal 2 maret 2022.

BUMDES Kating Raya.2019.*Profil BUMDES Kating Raya*. Desa Purwodadi Mekar.

