**DAFTAR PUSTAKA**

Hamdani, A. (2018). Pengaruh Lokasi Dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada Clothing Scooter Scoot Bandung. Pengaruh Lokasi Dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada Clothing Scooter Scoot Bandung, 84, 487–492. http://ir.obihiro.ac.jp/dspace/handle/10322/3933

Hartaroe, B. P., Mardani, R. M., & Abs, M. K. (2016). Prodi manajemen. 82–94.

Latief, A. (2018). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen pada Warung Wedang Jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir di Kota Langsa). Jurnal Manajemen Dan Keuangan, 7(1), 90–99. https://doi.org/10.33059/jmk.v7i1.75. Jurnal Manajemen Dan Keuangan, 7(1), 90–99.

Maksum, M., & Satrio, R. B. (2018). Pengaruh Harga, Produk, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Wingstop. Ilmu Dan Riset Manajemen, 7(12), 22.

Mathematics, A. (2016). Pengaruh Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslim Merek Mutif Bandung. 1–23.

Permana, D. I. (2017). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lantai Kayu d an Pintu PT. PIJI di Jawa Timur. PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-UpBisnis, 2(1), 116–123. https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/444/397

Sinta, A. (2021). Pengaruh Promosi, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Liquid Vapor Brew.Ox Juice Di Surakarta.

Sulastri, A., & Prasetiyo, B. (2022). Pengaruh Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Di Pd Raharja Cimahi. Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan, 2(6), 333–348. https://doi.org/10.55047/transekonomika.v2i6.301

Syarifuddin Arief. (2022). Pengaruh Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada Pt. Darma Sukses Motor Majene. Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Dan Bisnis, 1(1), 46–57. https://doi.org/10.51903/jimeb.v1i1.330

Vicky. (2021). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Top 100 Grand Batam Mall. Program Studi Manajemen Fakultas Ilmu Sosial Dan Humaniora Universitas Putera Batam Tahun 2021, 60.

Wakidah, A. (2015). Pengaruh Keragaman Produk, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Indomaret ( Study kasus pada konsumen Indomaret Jalan KH. Ahmad Dahlan No.71 Cabang Kota Kediri ). Arikel Skripsi, 71, 4.

Widjaja, A. E., & Indrawati, L. (2018). Pengaruh Lokasi, Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayananterhadap Keputusan Menggunakan Ojek Online. Jurnal Bisnis Terapan, 2(02), 169–178. https://doi.org/10.24123/jbt.v2i02.1617

Yan, R. G. P. S., Repi, A., & Lumanauw, B. (2018). Pengaruh Promosi Penjualan Dan Lokasi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Di Pt Tridjaya Mulia Sukses Manado. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 6(1), 106. https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/18831.