

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis Penelitian**

Jenis penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis penentuan harga pokok produksi dan harga jual keripik dengan menggunakan metode *full costing* dan *variabel costing* (Rina Hasyim 2018).

#### **B. Tempat dan Waktu Penelitian**

##### 1. Tempat Penelitian

Penelitian dilakukan di Keripik SI Bintang Buah beralamat di Jalan Raden Imba Kusuma Ratu Gg. Kesuma Kel. Beringin Jaya, Kec. Kemiling Bandar Lampung.

##### 2. Waktu Penelitian

Waktu penelitian dilakukan pada bulan Maret 2023 – Juni 2023.

#### **C. Populasi dan Sampel**

##### 1. Populasi

(Sugiono 2016) populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas: obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Dalam “Keripik SI Bintang Buah” terdapat beberapa produk, diantaranya adalah: Keripik Pisang Aneka Rasa terdiri dari berbagai

varian seperti manis, asin, cokelat, susu, mocca, strawberry, melon, balado, keju, dan jagung bakar. Keripik Pisang Muli Stick, Keripik Pisang Muli Roll, dan Keripik Nangka.

## 2. Sampel

Sampel adalah sebagian kecil dari jumlah dan karakteristik populasi. Dalam penelitian ini sample yang digunakan adalah data-data laporan keuangan keripik pisang milik UMKM SI Bintang Buah. Peneliti memilih keripik pisang muli stick dengan kriteria sebagai berikut:

- a. Mempunyai tingkat penjualan yang tinggi pada periode tahun 2022.
- b. Kemasan pisang muli stick dengan ukuran 100gr.

## D. Definisi Operasional Variabel Penelitian

### 1. Variabel independen: Harga Pokok Produksi (HPP)

Menurut (Bustami, Bastian, and dan Nurlela 2018), Harga Pokok Produksi (HPP) adalah kumpulan biaya produksi yang terdiri dari bahan baku langsung, tenaga kerja langsung, dan biaya *overhead* pabrik ditambah persediaan produk dalam proses awal dan dikurangi persediaan produk dalam proses akhir.

HPP dihitung dengan cara mengumpulkan dan menghitung semua biaya produksi yang dikeluarkan dalam periode tertentu, kemudian membagi jumlah tersebut dengan jumlah produk atau layanan yang dihasilkan dalam periode yang sama.

Rumus untuk menghitung HPP menurut (Mulyadi 2014) adalah sebagai berikut:

$$\text{HPP} = \text{Biaya Bahan Baku} + \text{Biaya Tenaga Kerja Langsung} + \text{BOP}.$$

## 2. Variabel dependen: Harga Jual

Menurut (Kotler dan Keller dalam Melati et al. 2022), Harga jual adalah sejumlah uang yang dibebankan atas suatu produk atau jasa, atau jumlah dari nilai yang ditukar konsumen atas manfaat-manfaat, karena memiliki atau menggunakan produk atau jasa tersebut.

Harga jual dapat dihitung dengan cara menetapkan harga tambahan terhadap total biaya barang atau jasa yang memberi penjual keuntungan atau dengan melakukan analisis pasar untuk mengetahui harga yang kompetitif.

Rumus untuk menghitung harga jual menurut (Patimah et al. 2022) adalah sebagai berikut:

$$\text{Harga Jual} = \frac{\text{Harga Pokok Produksi} + \dots\% (\text{HPP}) + \text{Biaya Operasi}}{\text{Jumlah Produksi}}$$

Dalam penelitian analisis harga pokok produksi atas harga jual produk pada UMKM, variabel independen Harga Pokok Penjualan dan variabel dependen Harga Jual akan dianalisis secara bersama-sama untuk melihat hubungan antara kedua variabel tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh harga pokok produksi atas harga jual pada UMKM dan apakah UMKM sudah menetapkan harga jual yang sesuai dengan harga pokok mereka.

## **E. Teknik Pengumpulan Data**

Terdapat beberapa teknik pengumpulan data yang dapat digunakan dalam penelitian ini, antara lain:

### 1. Wawancara

Salah satu teknik yang digunakan oleh peneliti adalah wawancara. Penulis melakukan wawancara secara langsung kepada pemilik dan karyawan UMKM Keripik SI Bintang Buah.

### 2. Observasi

Penulis melakukan observasi untuk mengumpulkan data terkait proses produksi. Peneliti mengamati proses produksi yang berlangsung di UMKM Keripik SI Bintang Buah.

### 3. Studi Pustaka

Dimaksudkan menemukan teori-teori yang membahas masalah harga pokok produksi dan harga jual, sumber tersebut berasal dari buku-buku, literature dan bahan-bahan lain yang relevan.

## **F. Teknik Analisis Data**

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Menganalisis data-data yang telah diperoleh dari Keripik SI Bintang Buah, serta mengalokasikan biaya-biaya secara tepat yaitu dengan penggolongan biaya produksi ataupun biaya non produksi.

2. Melakukan perhitungan harga pokok dengan menghitung bahan baku yang digunakan, biaya tenaga kerja yang berhubungan dengan produksi kemudian semua biaya baik itu bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, serta biaya *overhead* pabrik dijumlahkan.
3. Menghitung selisih harga pokok produksi antara perusahaan dengan penulis.  
Penentuan harga pokok produksi dilakukan dengan menggunakan metode *full costing*, dimana biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, biaya *overhead* pabrik tetap dan variabel dijumlahkan.
4. Menghitung selisih harga pokok produksi antara perusahaan dengan penulis.  
Penentuan harga pokok produksi dilakukan dengan menggunakan metode *variabel costing*, dimana biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, biaya *overhead* pabrik variabel dijumlahkan.
5. Menganalisis perhitungan harga jual yang ditetapkan oleh perusahaan.  
Penetapan harga jual yaitu biaya produksi + laba.
6. Menarik kesimpulan dan memberikan saran.