

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PRODUK AIR
MINUM DALAM KEMASAN TRIPANCA DI LAMPUNG**
(Pada PT. Prabutirta Jaya Lestari)

(SKRIPSI)

Oleh
ALOISIUS GONZAGA SANCTUS NARENDRA
2019112185

SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK MENCAPAI
GELAR SARJANA MANAJEMEN
PADA PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GENTARAS



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GENTARAS
BANDAR LAMPUNG
2023