

DAFTAR PUSTAKA

- Afriantoni. (2020). Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan PADA PT. Unilever Indonesia, Tbk. *Jurnal Citra Ekonomi*, 5(2), 90–100.
- Aistiawan, M. R. S., & Andesta, D. (2022). Analisis Strategi Pemasaran dengan Menggunakan Metode SWOT Guna Peningkatan Penjualan Produk Lemari di UD Abdi Rakyat. *Jurnal Serambi Engineering*, 7(1), 2683–2692. <https://doi.org/10.32672/jse.v7i1.3831>
- Ariana, R. (2016). *strategi pemasaran beras*. 2012, 1–23.
- Bulan, T. P. L., & M. Lutfi Azmi. (2020). Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran terhadap Minat Berkunjung Kembali di Objek Wisata Ruang Terbuka Hijau Taman Hutan Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 8(3), 313–325. <https://doi.org/10.33059/jmk.v8i3.2326>
- Caniago, A., & Rustanto, A. E. (2022). Kualitas Pelayanan dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Pada UMKM di Jakarta (Studi Kasus Pembelian Melalui Shopee). *Responsive*, 5(1), 19. <https://doi.org/10.24198/responsive.v5i1.39338>
- Devita, Z. U. (2022). *Analisis strategi pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan roti pada ud. dapur mama rani skripsi*.
- Effendy, A. A. (2019). Analisis Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume. *Jurnal Ilmiah*, 1(1), 79–95.

- Gunawan, B., Mubarak, M. S., Anbar, N., & Sanjaya, R. (2020). Strategi Pengembangan Teknologi E-Commerce Umkm Rumah Sayur Lembang Menggunakan Metode Analisis Swot. *Jurnal Teknologi Dan Open Source*, 3(1), 1–13. <https://doi.org/10.36378/jtos.v3i1.526>
- Herdayanti. (2018). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Volume Penjualan Produk Home Industry Nadhifa. *Https://Medium.Com/*, 2016, 12–40. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Jeplyansyah, & Oktavianur, M. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan. *Sibatik Journal*, 1(7), 1213–1224. <https://publish.ojs-indonesia.com/index.php/SIBATIK/article/view/144/132%0Ahttps://publish.ojs-indonesia.com/index.php/SIBATIK%0A1213>
- Kumalasari, N. R. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Di Toko Ismart Dan Indomaret Ponorogo. *Kajian Dan Riset Manajemen Profesional*, 3(2), 65–78.
- Noviana, S. A. P., & Kusumawati, T. D. (2012). Analisis Kepuasan Anggota Kopdit Bunga Tanjung dengan Metode Importance Performance Analysis (IPA) dan Customer Satisfaction Index (CSI). *GEMA : Jurnal Gentiaras Manajemen Dan Akuntansi*, 14(2), 81–96. <https://doi.org/10.47768/gema.v14.n2.202202>
- Permata, E. G., Rizki, M., Papilo, P., Silvia, S., & Zain, A. M. (2020). Analisa Strategi Pemasaran Dengan Metode BCG (Boston Consulting Group) dan Swot. *Jurnal Sains, Teknologi Dan Industri*, 17(2), 92. <https://doi.org/10.24014/sitekin.v17i2.12329>

- Prastiwi, Q. (2019). Analisis strategi pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan pada umkm pabrik roti alfaris bakery medan skripsi. *STIE Dharma Putra*, 1(Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada UMKM), 345.
- Purwanto, N. (2019). Variabel Dalam Penelitian Pendidikan. *Jurnal Teknodik*, 6115, 196–215. <https://doi.org/10.32550/teknodik.v0i0.554>
- Raznilawati. (2017). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Cafe Enzyme Palopo. *Jurnal Penelitian Humano*, 8(1), 14–25.
- Rizki, M. (2021). *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Sepeda Motor Bekas Pada Showroom Amad Motor Martapura*. [http://eprints.uniska-bjm.ac.id/5526/%0Ahttp://eprints.uniska-bjm.ac.id/5526/1/Artikel skripsi-dikonversi.pdf](http://eprints.uniska-bjm.ac.id/5526/%0Ahttp://eprints.uniska-bjm.ac.id/5526/1/Artikel%20skripsi-dikonversi.pdf)
- Sugiarto. (2022). *Metodologi Penelitian Bisnis* (E. S. Mulyanta (ed.); 2nd ed.). Andi (anggota IKAPI).
- Sumitro, Y., Helmy, B. J., & Soekotjo, W. (2019). Analisis Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Volume Penjualan Kondominium Di Kawasan Kota Surabaya. *Majalah Ekonomi*, 24(1), 35–48. http://jurnal.unipasby.ac.id/index.php/majalah_ekonomi/article/view/1901
- Suwandi, E., Imansyah, F. H., & Dasril, H. (2018). Analisis Tingkat Kepuasan Menggunakan Skala Likert pada Layanan Speedy yang Bermigrasi ke Indihome. *Jurnal Teknik Elektro*, 11.
- Suwarno, Sari, W., & Kesuma, I. (2022). Analisis Marketing Mix Terhadap

Volume Penjualan Pada UMKM Kopi Bubuk Di Kota Lubuklinggau.
Senashtek, *Abubakar* 2017, 163–174.
<https://journals.stimsukmamedan.ac.id/index.php/senashtek>

Taroreh, G. A., Mananeke, L., & Roring, F. (2018). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Mobil Mitsubishi Xpander Pada Pt. Bosowa Berlianmotor Kairagi Marketing Strategy Analysis in Increasing the Sales Volume of Mitsubishi Xpander Cars At Pt. Bosowa Berlian Motor Kairagi. *Analisis Strategi..... 3683 Jurnal EMBA*, 6(4), 3683–3692.

Wawolumaya, E. D., Tampi, D. L., & Rogahang, J. J. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Pada Rose Collection Manado. *Jurnal Ilmu Administrasi, Program Studi Administrasi Bisnis*, 1(1), 134–141.
<https://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/Innovative/article/view/3344%0Ahttps://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/Innovative/article/download/3344/2197>

Yadi, S., Andriani, V., & ... (2022). Analisis Strategi Pemasaran Pada Pt. Sinar Sosro Sumedang. *Jurnal Ilmiah ...*, 03(02), 99–107.
<https://trianglesains.makarioz.org/index.php/JTS/article/view/231%0Ahttps://trianglesains.makarioz.org/index.php/JTS/article/download/231/114>

Yunada Arpan. (2009). Importance - Performance Analysis Kepuasan Nasabah BritAma Pada Bank BRI Kantor Cabang Pembantu Pasar Natar Lampung Selatan. *American Journal of Research Communication*, 5(August), 12–42.
[http://downloads.esri.com/archydro/archydro/Doc/Overview of Arc Hydro](http://downloads.esri.com/archydro/archydro/Doc/Overview%20of%20Arc%20Hydro)

terrain preprocessing
workflows.pdf%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.jhydrol.2017.11.003%0Ahttp://sites.tufts.edu/gis/files/2013/11/Watershed-and-Drainage-Delineation-by-Pour-Point.pdf%0Awww

Zahrah, A., Mandey, S. L., & Mangantar, M. (2021). Analisis Marketing Mix Terhadap Volume Penjualan Pada UMKM RM. Solideo Kawasan Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(4), 216–226.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/36216>