

PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN DI PANTAI LABUHAN JUKUNG PESISIR BARAT

Analia Deviana

2019112182

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Media Sosial Instagram terhadap Keputusan Berkunjung wisatawan di Pantai Labuhan Jukung Pesisir Barat. Penelitian ini termasuk jenis penelitian kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *purposive sampling* yaitu teknik penentuan sampel berdasarkan sampel yang dipilih dengan pertimbangan kriteria tertentu yang akan dijadikan sampel, pada penelitian ini menggunakan sebanyak 100 responden yang dihitung dengan *non probability sampling* dengan menggunakan rumus *lemeshow*. Sampel dalam penelitian ini adalah wisatawan yang berkunjung dan *followers* akun instagram Pantai Labuhan Jukung Pesisir Barat. Pengolahan data dibantu oleh program SPSS versi 21. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier sederhana. Hasil pengujian yang ditunjukkan oleh penelitian di peroleh persamaan regresi $Y = 5.954 + 0.821X$. Dari koefisien regresi variabel Media Sosial instagram (X) sebesar 0,821. Berdasarkan R square (R^2) 0,588 menunjukkan bahwa Media Sosial mempengaruhi Keputusan Berkunjung sebesar 58,8% sedangkan sisanya 41,2% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Dengan demikian dapat ditarik kesimpulan bahwa Media Sosial Instagram berpengaruh terhadap Keputusan Berkunjung wisatawan di Pantai Labuhan Jukung Pesisir Barat.

Kata kunci: Media Sosial, Instagram, Keputusan Berkunjung

THE EFFECT OF INSTAGRAM SOCIAL MEDIA TOWARDS TOURISTS VISITING DECISION AT LABUHAN JUKUNG BEACH PESISIR BARAT

Analía Deviana

2019112182

Abstrak

This study aims to determine the effect of Instagram towards the decision of tourists visiting at Labuhan Jukung Beach Pesisir Barat. This study is quantitative research. The sampling technique used is the purposive sampling technique, which is a sampling technique based on the sample selected by considering certain criteria to be sampled, in this study using as many as 100 respondents who were calculated by non-probability sampling using the Lemeshow formula. The sample in this study are tourists who visit and follow the Instagram account of Labuhan Jukung Beach Pesisir Barat. Data processing is assisted by SPSS program version 21. The technique used in this study is simple linear regression analysis. The test results shown by the study obtained the regression equation $Y = 5.954 + 0.821X$. From the regression coefficient of the variable Media Sosial instagram (X) of 0.821. Based on R square (R^2) 0.588, it shows that Social Media effect visiting decisions by 58.8% while the remaining 41.2% is effect by other factors not examined in this study. Thus, it can be concluded that Instagram Social Media affects the decision of tourists visiting at Labuhan Jukung Beach, Pesisir Barat.

Keywords: Instagram, Social Media, Visiting Decision