

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis penelitian

Jenis penelitian dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif kuantitatif dan menggunakan metode penelitian lapangan berupa studi kasus. Dalam studi kasus ini, penelitian dilakukan terhadap objek tertentu. Kesimpulan yang ditarik dari hasil penelitian ini hanya berlaku terhadap objek yang diteliti.

B. Tempat dan Waktu Penelitian

1. Tempat Penelitian

Penelitian dilakukan di PT Masa Kini Mandiri yang beralamat di Jl. Soekarno Hatta No. 108 Rajabasa, Bandar Lampung 35144.

2. Waktu Penelitian

Penelitian dilakukan pada tanggal 02 Januari 2023 sampai dengan Juli 2023.

C. Populasi dan Sampel

Menurut Sugiyono, (2017 : 81) populasi adalah subjek atau objek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu untuk dipelajari dan ditarik kesimpulan. Populasi dalam penelitian ini adalah laporan keuangan tahunan PT Masa Kini Mandiri berupa neraca, laba rugi, arus kas, perubahan modal, dan catatan atas laporan keuangan dari tahun 2000 sampai dengan tahun 2022. Sedangkan sampel ialah bagian dari populasi yang menjadi sumber data dalam penelitian. Sampel dalam penelitian ini adalah laporan keuangan tahunan PT Masa Kini Mandiri berupa laporan laba rugi dari tahun 2018 sampai dengan tahun 2022.

D. Sumber dan Jenis Data

1. Sumber Data

Data sekunder merupakan sumber data yang diperoleh peneliti secara tidak langsung melalui media perantara (Sugiyono, 2013:187). Data sekunder ini berupa bukti, catatan, atau laporan historis yang telah tersusun dalam arsip, dokumen resmi, dan gambaran umum perusahaan.

2. Jenis Data

- a. Data kuantitatif adalah data yang diperoleh melalui laporan keuangan perusahaan.
- b. Data kualitatif adalah data tentang gambaran umum perusahaan, maksud dari data kualitatif ini mengenai penelitian yang bersifat deskriptif, yaitu mendeskripsikan hasil analisis menggunakan kata-kata atau kalimat dalam pembahasan.

E. Definisi operasional variabel

- a. Harga Pokok Produksi adalah seluruh biaya yang dikeluarkan oleh suatu perusahaan dalam memproduksi produk yang dihasilkannya.
- b. Metode Perhitungan Harga Pokok Produksi adalah metode yang digunakan oleh perusahaan dalam menghitung besarnya harga pokok produksi.

F. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu dokumentasi. Dokumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

- a. Laporan Laba Rugi PT Masa Kini Mandiri tahun 2018 - 2022.
- b. Sejarah singkat PT Masa Kini Mandiri.

- c. Struktur organisasi PT Masa Kini Mandiri.

G. Teknik Analisis Data

Tahapan analisis data yang dilakukan dalam penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif kuantitatif. Digunakan untuk menggambarkan dan menguraikan metode perhitungan harga pokok produksi pada PT Masa Kini Mandiri. Adapun rumus-rumus tersebut adalah :

- a. Metode *Markup Pricing*

$$\begin{aligned} \text{Markup Pricing} &= \text{Total Biaya} + \text{Persentase Markup} \\ \text{Persentase Markup} &= \frac{\text{Harga Jual} - \text{Total Biaya}}{\text{Total Biaya}} \times 100\% \end{aligned}$$

- b. Metode Penetapan Harga Break-Even (*Break-Even Pricing Method*)

$$\text{Biaya Total} = \text{Biaya Tetap} + \text{Biaya Variabel}$$

- c. Metode Penetapan Harga Break-Even per unit produk (*Break-Even Pricing Method per unit*)

$$\text{Biaya Per unit} = \text{Biaya Total} : \text{Total unit yang diproduksi}$$